REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

ZINC NACIONAL

ÍNDICE

Sostenibilidad en Zinc Nacional 2025 03

Mensaje de Dirección General 05

Nuestra esencia 06

Grupo PROMAX 07
Zinc Nacional 08
Nuestra historia 09
Economía circular 10
Nuestros productos 11
Industrias donde generamos valor 12
Relaciones que generan valor 13
Certificaciones y distintivos 15

Nuestro compromiso con la sostenibilidad 16

Grupos de interés 22
Materialidad 23
Modelo y estrategia de sostenibilidad 24
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 21

Nuestro planeta 22

Gestión ambiental 24
Eficiencia energética 25
Emisiones gases de efecto invernadero 25
Calidad del aire 27
Gestión de subproductos 29
Gestión del agua 30
Biodiversidad 32

Nuestra gente 33

Atracción y retención de talento 36
Salud y seguridad de los colaboradores 41
Equidad, inclusión y diversidad 47

Nuestra comunidad 50

Desarrollo y responsabilidad con la cadena de suministro 52
Involucramiento con comunidades 54

Ética e integridad 61

Gobierno corporativo 63
Ética y anticorrupción 64
Derechos humanos 66
Ciberseguridad 67

Índice GRI y NIS 68



SOBRE ESTE REPORTE

GRI 2-1, 2-3

El presente reporte representa nuestro tercer ejercicio de divulgación en sostenibilidad y refleja el compromiso y desempeño de Zinc Nacional en materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), considerando las operaciones de Planta San Nicolás y Oficinas Generales, correspondientes al periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

Este informe está dirigido a los grupos de interés de la empresa y fue elaborado tomando como referencia los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), así como nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e incorpora indicadores alineados con las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS) emitidas por el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF).

Para cualquier consulta o comentario, le invitamos a contactar al departamento de Sostenibilidad y EHS de Zinc Nacional a través del correo electrónico: ehsznpm@gpromax.com

ZINC NACIONAL

SOSTENIBILIDAD EN ZINC NACIONAL 2025

10mo año consecutivo
obteniendo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).

Medalla bronce
en la evaluación Ecovadis.

Formamos parte de la Comisión de Sostenibilidad Empresarial, Comisión de Fortalecimiento y Desarrollo de Cadenas de Valor y Comisión Ambiental de **CAINTRA Nuevo León.**

ÉTICA E INTEGRIDAD

100% de los colaboradores activos completaron el Curso del Código de Ética y Conducta.

100% de los nuevos ingresos en planta recibieron la capacitación de Prevención de Violencia Laboral.

95% de los colaboradores que cuentan con equipo de cómputo recibieron capacitación en ciberseguridad.



SOSTENIBILIDAD EN ZINC NACIONAL 2025

ZINC NACIONAL



NUESTRO PLANETA

92%
de nuestra materia prima es de origen reciclado.

24%
de reducción en emisiones de alcance 2.

100%
de las áreas y procesos de la planta fueron sometidas a identificación y evaluación de aspectos ambientales.

+3,350
árboles y plantas de nuestro vivero donados a escuelas, vecinos y colaboradores.

NUESTRA GENTE

+1,100
colaboradores.

+360
colaboradores fueron promovidos.

+36
horas promedio de capacitación por colaborador.

+40
becas educativas otorgadas a nuestros colaboradores.

+10
campañas de salud desplegadas.

+850
hijos de colaboradores fueron beneficiados con apoyos escolares que impulsan su educación.

NUESTRA COMUNIDAD

96%
de la proveeduría es nacional.

98%
de proveedores críticos que firmaron el Código de Ética.

+650
vecinos beneficiados de nuestros programas de responsabilidad social.

+300
niñas y niños participaron en el campamento de verano.

10
voluntariados realizados.

+20
iniciativas tuvieron impacto directo en comunidades cercanas a nuestra planta.



MENSAJE DE **DIRECCIÓN GENERAL**

GRI 2-12, 2-22

En Zinc Nacional creemos que la sostenibilidad no se define únicamente por los resultados que alcanzamos, sino por la manera en que generamos valor para nuestros grupos de interés y contribuimos al desarrollo de una industria más responsable.

Durante 2025 reafirmamos este compromiso fortaleciendo nuestro modelo de economía circular, a través del cual continuamos recuperando subproductos de la industria siderúrgica para transformarlos en materias primas que impulsan nuevas cadenas productivas.

Este mismo enfoque nos llevó a seguir avanzando en nuestro desempeño ambiental mediante la incorporación de energía renovable, una gestión responsable del agua basada en su tratamiento y reutilización en nuestros procesos, y la reducción de nuestras emisiones de Alcance 2. Estos esfuerzos fueron posibles gracias al compromiso de nuestra gente, que continúa siendo el motor de nuestra organización y que durante el año acumuló más de 41,356 horas de formación, fortaleciendo una cultura basada en la seguridad, la ética y el desarrollo humano.

Asimismo, mantuvimos una estrecha vinculación con las comunidades vecinas a nuestras operaciones, impulsando iniciativas que promueven el desarrollo social y el cuidado del entorno. Como reflejo de este esfuerzo integral, celebramos con orgullo nuestro décimo año consecutivo obteniendo el Distintivo ESR y la obtención de la Medalla de Bronce en la evaluación EcoVadis, reconocimientos que reafirman nuestro compromiso con la sostenibilidad y la generación de valor compartido.

A nombre del Consejo de Administración, agradecemos la confianza de nuestros grupos de interés y reiteramos nuestro compromiso de seguir construyendo, con integridad e innovación, una industria cada vez más sostenible, fortaleciendo nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza para generar valor sostenible en la comunidad donde operamos.

Eduardo Alverde Villareal
Director General de Zinc Nacional



NUESTRA ESENCIA



Grupo PROMAX

Zinc Nacional

Nuestra historia

Economía circular

Nuestros productos

Industrias

Relaciones

Certificaciones y distintivos

ZINC NACIONAL

GRUPO **PROMAX**

GRI 2-1, 2-6

Zinc Nacional S.A. pertenece a Grupo PROMAX, grupo empresarial privado y diversificado de origen mexicano con presencia internacional principalmente relacionado con la producción y comercialización de:



Yeso de construcción
Mayor fabricante de yeso para la construcción y la industria en México.



Panel de yeso
Mayor productor de panel de yeso de América Latina.



Materiales de construcción
Mayor proveedor de sistemas de construcción ligera en México.



Compuestos de zinc
Mayor fabricante de compuestos de zinc en América.



Papel reciclado
Única empresa en México especializada en la fabricación de papel para panel de yeso.

Fundado en **1917**

Grupo PROMAX

https://www.gpromax.com

+5,250 colaboradores



Operaciones en **5 países**

Productos vendidos en **+50 países**



Contamos con operaciones en México, Estados Unidos, Colombia, Alemania y Turquía, así como colaboraciones con distintos socios comerciales alrededor del mundo.

ZINC NACIONAL

GRI 2-1, 2-6

Somos una empresa mexicana fundada en 1952 en San Nicolás de los Garza, Nuevo León. Más de siete décadas después, seguimos operando con la misma familia, la misma vocación de calidad y el mismo compromiso con la industria que nos vio nacer.

Nuestras operaciones se ubican en San Nicolás de los Garza y nuestras oficinas generales en Monterrey, Nuevo León. Desde ahí, somos uno de los principales productores globales de compuestos de zinc, insumos esenciales para industrias que sostienen la vida cotidiana.

EN ZINC NACIONAL SOMOS...

INTERNACIONALES

Nuestros productos llegan a más de 25 países en los cinco continentes.

CIRCULARES

Nuestra operación se basa en la economía circular y reciclaje.

RESOLUTIVOS

Creamos productos y soluciones hechas a la medida para diferentes industrias.

VERSÁTILES

Nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, gracias a nuestros distintos procesos de producción.



NUESTRA MISIÓN

Entregar soluciones a la sociedad desarrollando procesos innovadores y sustentables, que recuperen el valor de los materiales.

NUESTRA VISIÓN

Ser una empresa global, diversificada, valorada por clientes, proveedores y comunidad, con un enfoque en el largo plazo y el crecimiento.

NUESTRA ESTRATEGIA

Nuestra Visión 2030 define los temas prioritarios para Zinc Nacional, los cuales son seguridad, rentabilidad, servicio al cliente, crecimiento e incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

Nuestro zinc está en todas partes, trabajando para ti.

NUESTRA **HISTORIA**

En 1952, el Ing. Eduardo M. Villareal Bell tomó una decisión que definiría el rumbo de Zinc Nacional: adquirió un horno industrial que buscaba dar una segunda vida. Después de haber operado en San Luis, Missouri y posteriormente en Tula, Hidalgo, el equipo fue trasladado e instalado en San Nicolás de los Garza para iniciar la producción de concentrados de zinc.

Más que una decisión de negocio, aquel proyecto dio origen a una filosofía que continúa presente en nuestra forma de operar, dar una nueva vida a los recursos y encontrar valor donde otros ven el final de un ciclo. Lo que hoy conocemos como economía circular ha formado parte de nuestra historia desde el comienzo. Así, en 1952, con un equipo de 42 colaboradores, Zinc Nacional inició operaciones con una visión que ha evolucionado junto con la empresa.

A lo largo de más de 70 años, la ciudad creció al igual que nuestra planta. Esta evolución nos ha llevado a fortalecer nuestra convicción y compromiso de ser un vecino responsable y una empresa comprometida con el desarrollo y bienestar de las comunidades que nos rodean, convirtiéndonos en uno de los principales productores de compuestos de zinc a nivel mundial, con tecnología propia, talento mexicano y más de 1,100 empleos generados.



Ing. Eduardo M. Villareal Bell
Fundador de Zinc Nacional

1952 — El Ing. Eduardo M. Villareal Bell **funda Zinc Nacional**

1994 — Realizamos nuestro **primer Campamento de Verano f**ortaleciendo la cercanía con nuestras familias y comunidades.

1998 — Recibimos el **certificado de Industria Limpia** de la Secretaría de Medio Ambiente, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

2009 — Logramos la **certificación ISO 9001**, consolidando la calidad como pilar de nuestra operación.

2017 — Obtuvimos por primera vez el **Distintivo ESR.**

2021 — Recibimos las **certificaciones ISO 14001 y GMP+** que avalan nuestra gestión ambiental y de procesos.

2023 — Adoptamos un **Modelo ASG** (Ambiental, Social y Gobernanza) impulsando un enfoqu integral en nuestras decisiones.

2024 — Obtuvimos la **certificación ISO 45001** garantizando la seguridad y salud en el trabajo para todos nuestros colaboradores.

2025 — Iniciamos el **Análisis de Ciclo de Vida** (ACV) de nuestros productos más representativos.

GENERAMOS VALOR A TRAVÉS DE LA **ECONOMÍA CIRCULAR**

GRI 3-3, 301-2

COMPROMISO

Asegurar que las prácticas de gestión de Zinc Nacional se alineen con los principios de la economía circular.

México produce más del 90% de su acero a través de hornos de arco eléctrico, un proceso que genera subproductos, entre ellos las "acerías". Estos materiales contienen minerales estratégicos como el zinc que, sin un proceso especializado de recuperación, terminan en vertederos, representando un impacto ambiental y un valor no recuperado en la cadena industrial.

En Zinc Nacional contribuimos a la recuperación de estos materiales desde hace años, desarrollando tecnología especializada para recuperar estos materiales y reincorporar sus ingredientes a nuevos ciclos productivos, en estricto cumplimiento con la normatividad ambiental vigente.

Lo que nos define no es solo lo que producimos, sino cómo lo producimos. La economía circular no es una tendencia que adoptamos, es el modelo con el que hemos operado desde hace años, transformando subproductos de la industria del acero en compuestos de zinc de alto valor.



92% de nuestra materia prima es de origen reciclado.

100% de las acerías generadas en México son procesadas por Zinc Nacional.

+8 millones de toneladas de acerías procesadas a lo largo de nuestra operación.

+4 TONELADAS de mineral de zinc virgen evitadas por cada tonelada de acerías procesada.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

ODS 12. Operar bajo un modelo de negocio circular reduce la extracción de recursos minerales, fortalece la competitividad industrial y genera procesos más eficientes para múltiples sectores.

NUESTROS **PRODUCTOS**

GRI 2-6

Brindamos soluciones a la sociedad a través de productos que sirven como insumo para diversas industrias esenciales en la vida diaria. Estos se desarrollan mediante procesos especializados, cumpliendo con la normatividad aplicable y estándares de calidad verificados, garantizando así su eficiencia y confiabilidad.

Óxido de zinc

Producimos óxido de zinc por medio de los procesos pirometalúrgico y francés, ambos bajo las directrices de la certificación ISO 9001:2015.

Contar con ambos procesos dentro de una misma instalación nos brinda la flexibilidad para atender una amplia variedad de aplicaciones de óxido de zinc, respondiendo a requerimientos específicos

Sulfato de zinc monohidratado

Nuestro sulfato de zinc, gracias a su competitividad y calidad constante, se ha posicionado en la preferencia de los usuarios en industrias como la minería, fertilizantes, nutrición animal, tratamiento de aguas, reactivo químico, etc.

Concentrados de zinc

Fabricamos concentrados de zinc utilizados como materia prima para la producción de zinc metálico.



Durante 2025, **nuestros productos llegaron a más de 25 países** y consolidando nuestro liderazgo en el mercado gracias a la **calidad** de nuestros productos, el **servicio** ofrecido y nuestra **competitividad**.

INDUSTRIAS DONDE GENERAMOS VALOR

GRI 2-6



RELACIONES QUE GENERAN VALOR

GRI 2-25

Nuestros clientes

En Zinc Nacional tenemos un alto compromiso con nuestros clientes, buscamos construir relaciones a largo plazo basadas en la confianza, la calidad de nuestros productos y la capacidad de adaptarnos a sus necesidades y expectativas.

Para garantizar esta relación, contamos con mecanismos de comunicación abiertos y herramientas de seguimiento que nos permiten estar cerca en cada etapa del proceso.

Encuesta de satisfacción anual

Cada año consultamos directamente a nuestros clientes sobre su experiencia con nuestros productos, empaques y servicios. Sus respuestas nos permiten identificar áreas de mejora y tomar decisiones basadas en su percepción y sus necesidades.

De acuerdo a la puntuación global de la encuesta de satisfacción de 2025, se obtuvo un **nivel de satisfacción arriba del parámetro,** el cual se ha superado año con año.

Canales de comunicación

Mantenemos canales abiertos y accesibles para dar seguimiento puntual a requerimientos, inquietudes o consultas.

"Los pedidos siempre llegan a tiempo y en buenas condiciones. El servicio de atención al cliente es de los mejores que existe."

-Cliente internacional



"Son muy ágiles en dar respuesta a las peticiones que hacemos."

- Cliente nacional

Nuestras alianzas

GRI 2-28

anefac Monterrey

COMCE

COPARMEX NUEVO LEÓN

ATECO Asociación Técnica de Compensaciones

CANACERO Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero

FONDO AMBIENTAL Metropolitano de Monterrey

ZINC | international zinc association

CAINTRA NUEVO LEON

movimiento congruencia Sumando Talento

imef ejecutivos de finanzas



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ODS 17. A través de alianzas estratégicas trabajamos de manera conjunta con organizaciones que comparten nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, compartiendo mejores prácticas, impulsando proyectos de impacto y generando valor más allá de nuestra propia operación.

CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS QUE FORTALECEN NUESTRA OPERACIÓN

Sistema de Gestión Integral

ISO 9001:2015

Certificación que demuestra la implementación y mantenimiento de un **Sistema de Gestión de Calidad** para asegurar la calidad de nuestros productos y cumplir con las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

ISO 14001:2015

Esta certificación avala nuestro **Sistema de Gestión Ambiental**, enfocado en reducir y mitigar los impactos al entorno.

ISO 45001:2018

A través de esta certificación, respaldamos nuestro compromiso con la salud y seguridad laboral, garantizando espacios de trabajo seguros y la prevención de riesgos.

Antiterrorismo

Certificado CTPAT *(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)*

Certificación del gobierno de los Estados Unidos que valida la seguridad y confiabilidad de nuestra cadena de suministro para operar en el mercado norteamericano.

Sostenibilidad

Ecovadis

Evaluación internacional de sostenibilidad corporativa que reconoce nuestro desempeño en medio ambiente, ética, trabajo y cadena de suministro responsable.

En 2025 obtuvimos la medalla bronce.

Empresa Socialmente Responsable

Distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. que avala nuestro compromiso en temas ambientales, sociales y de gobernanza.

En 2025 recibimos el distintivo por decimo año consecutivo.

Productos

GMP+

Certificación internacional de Buenas Prácticas de Manufactura para la cadena de nutrición animal, que garantiza la inocuidad y calidad de nuestros productos en este sector.

OMRI Listed

Certificación que avala que nuestros productos son aptos para su uso en agricultura orgánica certificada.

ZINC NACIONAL

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

- Grupos de interés
- Materialidad
- Modelo y estrategia de sostenibilidad
- ODS



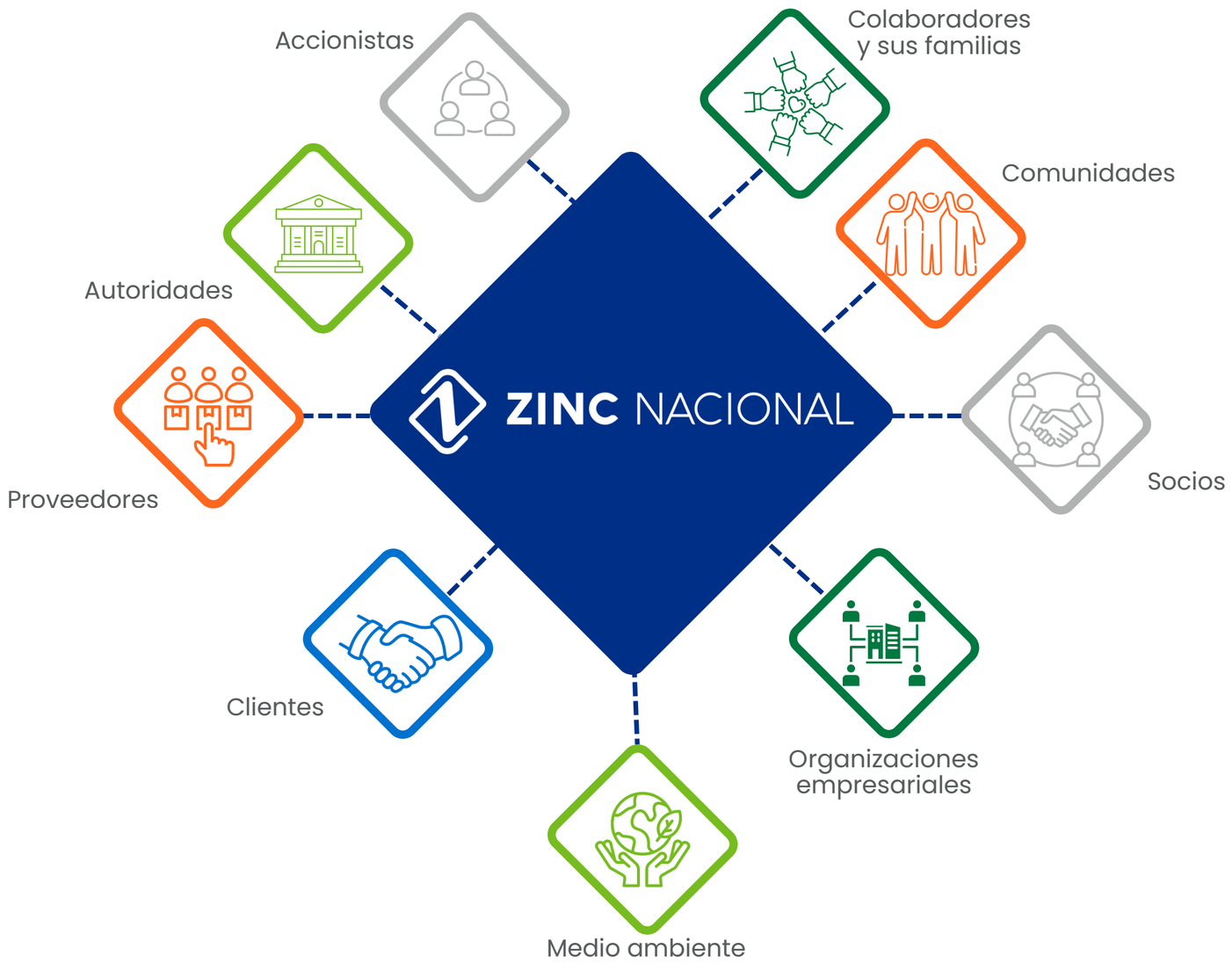
Reporte de Sostenibilidad 2025

NUESTROS **GRUPOS DE INTERÉS**

GRI 2-29

En Zinc Nacional las decisiones se toman considerando a nuestra cadena de valor y nuestros grupos de interés, los cuales son parte activa de nuestra operación y con cada uno mantenemos una relación basada en ética, transparencia y respeto por sus derechos y expectativas.

Con cada grupo de interés fomentamos canales de comunicación bidireccionales que hacen posible un diálogo respetuoso, mientras escuchamos, respondemos y actuamos con honestidad y congruencia.

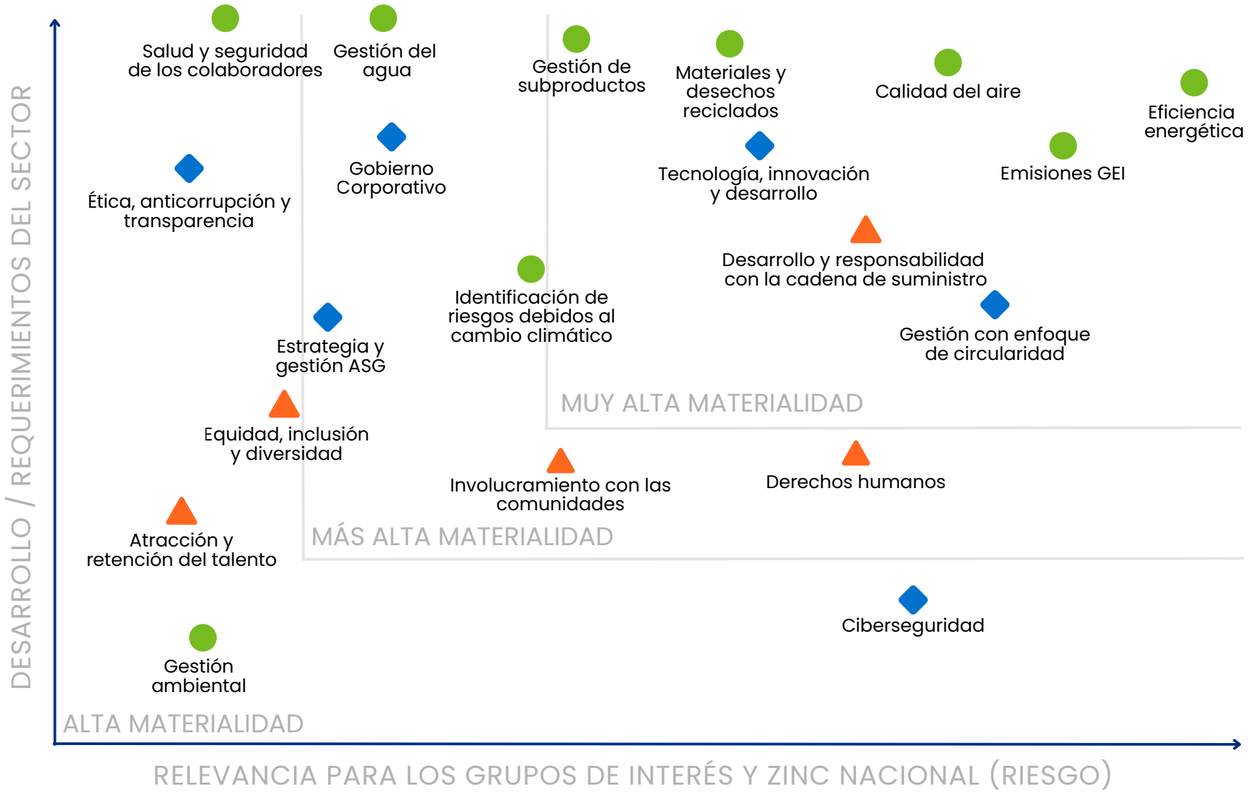


MATERIALIDAD

GRI 3-1, 3-2

En nuestro análisis de materialidad evaluamos la percepción externa sobre la madurez del sector y de Zinc Nacional en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Combinamos la metodología de materialidad del Global Reporting Initiative (GRI), la del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y los principios de gestión de riesgos de la ISO 31000, integrando la perspectiva del impacto y la de riesgo.

El proceso incluyó un benchmarking del sector y un análisis de riesgos que evaluó la probabilidad e impacto de cada tema sobre nuestra operación y grupos de interés.



AMBIENTALES

- Eficiencia energética
- Emisiones GEI
- Calidad del aire
- Materiales y desechos reciclados
- Gestión de subproductos
- Gestión ambiental
- Identificación de riesgos debidos al cambio climático
- Gestión del agua

SOCIALES

- Derechos Humanos
- Equidad, inclusión, y diversidad
- Involucramiento con las comunidades
- Salud y seguridad de los colaboradores
- Desarrollo y responsabilidad con la cadena de suministro
- Atracción y retención de talento

GOBERNANZA

- Gobierno Corporativo
- Estrategia y gestión ASG
- Ética y anticorrupción
- Transparencia y rendición de cuentas
- Gestión con enfoque de circularidad
- Tecnología, innovación y desarrollo
- Ciberseguridad

MODELO Y ESTRATEGIA **DE SOSTENIBILIDAD**

GRI 3-3

Modelo de sostenibilidad

A partir de un diagnóstico de madurez y el análisis de materialidad, combinados con los objetivos de Zinc Nacional, desarrollamos nuestro modelo y marco estratégico de sostenibilidad, los cuales nos permiten medir y gestionar nuestros avances en la disminución del impacto ambiental de la operación, construir comunidades más sólidas con mejor calidad de vida, y adoptar los mejores procesos de gestión que contribuyan a la circularidad.

Estrategia de sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de Zinc Nacional se basa en cuatro pilares. Cada pilar integra los temas materiales identificados, un compromiso de largo plazo y métricas de seguimiento que nos permiten evaluar el avance de manera concreta y verificable.

Comité de sostenibilidad

En 2023 constituimos el Comité de Sostenibilidad de Zinc Nacional, integrado por representantes de distintas áreas de la organización. Su objetivo es monitorear y medir los avances en cada pilar, identificar nuevas iniciativas y detectar áreas de oportunidad, asegurando que la sostenibilidad no sea responsabilidad de un área, sino de toda la empresa.



NUESTROS **COMPROMISOS**

GRI 2-23



Ética e integridad

Cimentar la estructura organizacional en los principios de ética e integridad, asegurándonos de que cada actividad, decisión e interacción institucional se caracterice por la honestidad, responsabilidad, congruencia y fortaleza moral, promoviendo una cultura de transparencia y rendición de cuentas.

Nuestro planeta

Impulsar el compromiso ambiental a través de nuestro modelo de negocio circular, la optimización de recursos y el aprovechamiento de subproductos industriales, construyendo un futuro sostenible para todos.

Nuestra gente

Crear un entorno de trabajo donde nuestra gente es nuestro mayor activo. Nos comprometemos a fomentar una cultura que acoja la diversidad, la equidad y la inclusión, priorice la salud y el bienestar, y promueva el aprendizaje y desarrollo continuo.

Nuestra comunidad

Trabajar de manera colaborativa con nuestras comunidades y cadena de valor, impulsando iniciativas de impacto positivo, duradero y significativo, que promuevan la responsabilidad ambiental, la inclusión social y la sostenibilidad económica.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS **ODS**

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad con la Agenda 2030 de la ONU, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e impulsando el desarrollo económico, social y ambiental en las comunidades donde operamos.

AMBIENTAL



Gestionamos el agua de forma responsable mediante el tratamiento y aprovechamiento de agua industrial, reduciendo la extracción de fuentes subterráneas.



Impulsamos un modelo de economía circular mediante la valorización de residuos y la gestión sostenible de nuestra cadena de suministro.



Reducimos nuestra huella ambiental mediante la eficiencia operativa y el monitoreo de emisiones.



Protegemos los ecosistemas a través de una gestión ambiental responsable y campañas de reforestación.

SOCIAL



Promovemos la salud y el bienestar de nuestros colaboradores mediante programas preventivos, actividad física y monitoreo ambiental.



Impulsamos el desarrollo de colaboradores y comunidades mediante becas, capacitación y programas educativos.



Garantizamos condiciones laborales dignas mediante salarios competitivos, oportunidades de desarrollo, un entorno de trabajo seguro certificado bajo ISO 45001 e iniciativas de inclusión laboral, fortaleciendo la economía local a través de proveedores locales y PyMEs.



Fomentamos la inclusión y la equidad mediante políticas de derechos humanos y programas de desarrollo comunitario.



Contribuimos al bienestar de las comunidades vecinas mediante iniciativas ambientales, deportivas y sociales.

GOBERNANZA



Impulsamos la igualdad de oportunidades, incrementando la participación de mujeres en roles operativos y favoreciendo la conciliación laboral y familiar.



Cuidamos la seguridad de nuestra información y sistemas digitales, protegiendo los datos de la empresa y preparándonos ante los riesgos tecnológicos que van surgiendo con el tiempo.



Construimos una operación transparente y con mecanismos de rendición de cuentas a través de nuestra Línea de Denuncias TIP, la Política de Anticorrupción y el Programa de Ética e Integridad.



Construimos alianzas estratégicas para compartir mejores prácticas e impulsar proyectos de impacto, fortalecemos redes de colaboración con la sociedad civil a través de nuestras convocatorias de inversión social, y participamos en CAINTRA para generar valor compartido con nuestra cadena de proveedores.



NUESTRO PLANETA

- Gestión ambiental
- Eficiencia energética
- Emisiones de GEI
- Calidad del aire
- Gestión de residuos
- Gestión del agua
- Biodiversidad

NUESTRO COMPROMISO

Impulsar el compromiso ambiental a través de nuestro modelo de negocio circular, la optimización de recursos y el reciclaje de residuos, con el fin de construir un futuro sostenible para todos.



GESTIÓN **AMBIENTAL**

GRI 2-23, 2-27, 3-3

COMPROMISO

Impulsar el compromiso ambiental de las operaciones de la empresa mediante la gestión efectiva y sistemática de nuestros procesos y aspectos ambientales.

En Zinc Nacional mantenemos buenas prácticas operativas gracias a nuestro equipo multidisciplinario de especialistas ambientales que lideran la implementación de programas, estrategias y controles en protección del medio ambiente. Además, consultores y organismos externos que validan nuestro desempeño mediante auditorías y monitoreos especializados.

Política y gestión

Nuestro sistema de gestión ambiental está respaldado por políticas y procedimientos que impulsan la mejora continua y aseguran una gestión responsable en todas nuestras operaciones:

- Política Integrada
- Política de Sostenibilidad
- Manual de Sistema de Gestión Integrado
- Procedimiento de Identificación de Requisitos Legales Ambientales y Otros Requisitos
- Procedimiento para la Identificación, Evaluación y Control de Aspectos Ambientales

Sistema de Gestión Ambiental

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) está certificado bajo la norma ISO 14001:2015 desde 2021. Este estándar busca disminuir nuestros impactos ambientales e implementar, mantener, evaluar y asegurar la mejora continua de nuestro sistema y prácticas ambientales a través de tres ejes:

- Mejora del desempeño ambiental
- Cumplimiento de requisitos legales y otros requisitos aplicables
- Logro de objetivos ambientales establecidos

Aspectos ambientales

En Zinc Nacional identificamos y gestionamos los aspectos ambientales asociados a nuestras actividades operativas y administrativas. Aplicamos una metodología estructurada que permite identificar, evaluar y clasificar los aspectos ambientales según la significancia de sus impactos, facilitando la implementación de medidas de control y mejora.

100% de las áreas y procesos de la planta **fueron sometidos a una identificación y evaluación de aspectos ambientales.**

ODS 12. Nuestro Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo ISO 14001:2015 garantiza que cada proceso productivo sea evaluado, promoviendo prácticas de producción más responsables y eficientes.

Acciones 2025

Capacitación en temas ambientales

Durante 2025 reforzamos la cultura ambiental de nuestros colaboradores y cadena de suministro a través de diferentes capacitaciones, con el objetivo de fortalecer las competencias técnicas, promover el cumplimiento normativo y fomentar una cultura de sostenibilidad dentro de la organización.

En total se impartieron 13 capacitaciones, incluyendo: Diplomado en Protección Ambiental Industrial, Curso de Economía Circular Aplicada al Plástico y Curso Básico de Emisiones a la Atmósfera, entre otros.

ODS 15. Identificamos y controlamos los aspectos ambientales significativos, con auditorías externas y capacitación, para cuidar los ecosistemas y el entorno natural donde operamos.

EFICIENCIA **ENERGÉTICA**

GRI 3-3

COMPROMISO

Identificar y reducir el consumo de energía no renovable mediante mejoras en los procesos, la búsqueda de fuentes alternas de energía y la eficiencia operativa en general.

En Zinc Nacional reconocemos que la optimización del consumo de energía no solo reduce nuestros costos operativos, sino que contribuye directamente a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero y al fortalecimiento de nuestra competitividad como empresa. Por ello, gestionamos la energía de manera integral, desde la generación propia hasta el uso final en cada proceso productivo.

Política y gestión

Nuestra gestión energética se sustenta en cuatro pilares operativos:

Sistema de gestión de energía: Implementación de software especializado para monitorear, analizar y optimizar el consumo energético en tiempo real

Mejora en la eficiencia de equipos: Programas de actualización y mantenimiento enfocados en el desempeño energético

Incorporación de nuevas tecnologías: Adopción de procesos más limpios y eficientes que reducen la huella energética de nuestra operación

Capacitación y concientización: Formación orientada al uso responsable de la energía, fomentando una cultura organizacional de eficiencia

Acciones 2025

PROMAX Energía

Zinc Nacional cuenta desde 2015 con una Planta de Cogeneración de ciclo combinado, que suministra el vapor de nuestros procesos productivos y una parte significativa de la energía eléctrica que consume la planta. Su capacidad excedente se exporta a los socios de PROMAX Energía, lo que permite un aprovechamiento más eficiente de los recursos energéticos y fortalece la confiabilidad de nuestro suministro.





Generación de energía renovable

Sistema fotovoltaico

Dentro de nuestra estrategia de reducción de emisiones y transición hacia fuentes de energía más limpias, se puso en operación un sistema fotovoltaico para el suministro de energía en Oficinas Generales.

Durante 2025, el sistema generó **energía renovable,** alcanzando niveles de cobertura de hasta **41% del consumo eléctrico mensual de las Oficinas Generales.**

EMISIONES **GASES DE EFECTO INVERNADERO**

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-5

COMPROMISO

Identificar y reducir el consumo de energía no renovable mediante mejoras en los procesos, la búsqueda de fuentes alternas de energía y la eficiencia operativa en general.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

ODS 13. La incorporación de tecnologías más eficientes y el fortalecimiento de la gestión ambiental reflejan nuestro compromiso con la acción climática como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad.

En Zinc Nacional medimos, controlamos y reducimos las emisiones directas e indirectas de nuestros procesos, a través de iniciativas tecnológicas y operativas que mejoran nuestra eficiencia energética, disminuyendo nuestra huella de carbono.

Política y gestión

Nuestras emisiones son monitoreadas y gestionadas conforme a los procesos establecidos en nuestro Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo ISO 14001:2015. Este enfoque nos permite dar seguimiento al cumplimiento de la normatividad aplicable e identificar oportunidades de mejora continua en nuestro desempeño ambiental.

Acciones 2025

Incorporación de nuevas tecnologías

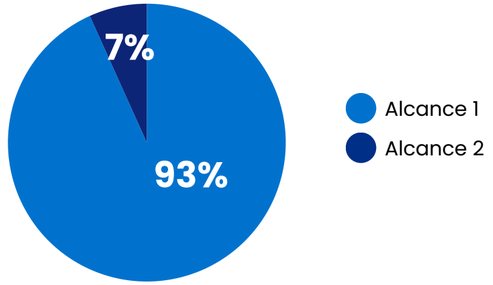
Durante los últimos años hemos implementado mejoras tecnológicas orientadas a reducir nuestras emisiones y optimizar el uso de recursos energéticos:

- En uno de nuestros procesos se realizaron modificaciones para instalar un intercambiador de calor, lo que permitió reducir el consumo de gas natural en el sistema, disminuyendo directamente las emisiones asociadas a este proceso.
- Llevamos a cabo la sustitución y automatización de sistemas de iluminación, contribuyendo a una operación más eficiente y de menor huella energética.

En 2025 logramos:

- **24% de reducción en emisiones de alcance 2.**
- **+2,600 toneladas de CO_2e evitadas al hacer uso de tecnología de cogeneración.**

Distribución de emisiones de alcance 1 y alcance 2 en Planta San Nicolás:



Centro de Tecnología

Contamos con un centro de tecnología dedicado a explorar nuevas alternativas y mejorar nuestros procesos actuales, con la finalidad de contar con operaciones más eficientes y reducir nuestra huella de carbono de manera continua y estructurada.

CALIDAD DEL AIRE

GRI 3-3

COMPROMISO

Gestión eficaz del cumplimiento de los estándares establecidos por las agencias ambientales y de salud pertinentes.

La calidad del aire es fundamental para la salud y el bienestar de las comunidades que nos rodean. En Zinc Nacional gestionamos nuestras emisiones atmosféricas con rigor técnico, transparencia y mejora continua, manteniendo el cumplimiento de la normativa aplicable e impulsando iniciativas voluntarias que refuerzan nuestro compromiso con la protección ambiental.

Política y gestión

Nuestra gestión de calidad del aire se sustenta en instrumentos operativos:

- Procedimiento de Control de Emisiones
- Programa de Respuesta a Contingencias Atmosféricas

Acciones 2025

Sistema de control de emisiones

En todos los procesos de la planta contamos con sistemas avanzados de equipos de control de emisiones.

Para prevenir la emisión de partículas por viento o movimiento de materiales, aplicamos humectación en patios, caminos y materiales a granel, y mantenemos las áreas limpias a través de un conjunto de tecnologías y equipos especializados como:

- Barredoras industriales
- Cañones supresores de polvo
- Pipa para humectación de materiales y superficies no pavimentadas
- Pavimentación y acondicionamiento de áreas
- Tecnología para el control de emisiones como lavadores de gases y colectores de polvo

Programas de Transporte Responsable

Movilidad para colaboradores

Impulsando la movilidad sostenible, contamos con un servicio de transporte de personal que facilita el traslado seguro y eficiente de nuestros colaboradores hacia las instalaciones de la empresa. Este servicio beneficia a alrededor de 600 colaboradores y contribuyendo a la reducción del uso de vehículos particulares y de las emisiones asociadas a la movilidad diaria.



3 SALUD Y BIENESTAR

ODS 3. Promoveer ambientes con aire limpio contribuye a proteger la salud y el bienestar de nuestros colaboradores.

Programa de verificación vehicular

Como parte de nuestro compromiso con la calidad del aire en Nuevo León, participamos cada dos años en el Programa Voluntario de Verificación Vehicular, en colaboración con el Instituto de Protección Ambiental (IPA) de CAINTRA Nuevo León. .

Alianzas estratégicas

Todos por un aire más limpio

Iniciativa impulsada por organismos del sector privado, un compromiso para promover acciones que mejoren la calidad del aire mediante inversión en tecnologías limpias, movilidad sostenible, fortalecimiento de capacidades técnicas y medición ambiental.

Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey

Zinc Nacional forma parte del Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey, A.C. (FAMM), organismo técnico y apolítico que genera información y propuestas basadas en ciencia para orientar decisiones públicas y privadas sobre los retos ambientales de Nuevo León, con proyectos enfocados en seguridad hídrica, calidad del aire e infraestructura verde.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

ODS 13. El monitoreo de emisiones y la implementación de sistemas de control contribuyen a nuestro compromiso con la acción climática y la mejora continua de nuestro desempeño ambiental.

GESTIÓN DE **SUBPRODUCTOS**

GRI 3-3, 306-2

COMPROMISO

Establecer un sistema de gestión ambiental sostenible y efectivo que minimice la generación de materiales no aprovechables y garantice la protección de la salud humana y del entorno natural.

Política y gestión

La gestión de subproductos es parte central de nuestra estrategia de economía circular. Aprovechamos materias primas secundarias y aplicamos prácticas de uso eficiente de los materiales para reducir, reutilizar y valorizar los subproductos y materiales que generamos. Cuando su aprovechamiento no es viable, los gestionamos con proveedores autorizados para su tratamiento o disposición final, y verificamos que cuenten con las autorizaciones correspondientes para el reciclaje y co-procesamiento.

Acciones 2025

Nuestras operaciones cumplen con los requisitos legales para la gestión de residuos de subproductos en todas sus etapas: generación, almacenamiento temporal, transporte y disposición final.

Gestión de materiales

Aplicamos una metodología de minimización y valorización, asegurando el seguimiento riguroso de su implementación. Además, se capacita al personal involucrado en el manejo adecuado de estos materiales y promovemos campañas internas de separación y reciclaje para fortalecer la cultura ambiental en nuestra operación.

ECONOMIA CIRCULAR EN ACCIÓN

Transformamos subproductos de la industria acerera en materias primas secundarias que se reincorporan a cadenas productivas, contribuyendo a una industria más eficiente y sostenible, alineada a los principios de la economía circular.

Circularidad

Mediante prácticas de circularidad reducimos la cantidad de materiales no aprovechables en nuestra operación, disminuimos la extracción de recursos naturales e impulsamos una economía más eficiente.

Las principales acciones durante 2025 fueron:

- Valorización de materiales operativos no aprovechables
- Reciclaje de materiales industriales
- Reutilización de materiales de empaque



ODS 12. La valorización de subproductos y las iniciativas de circularidad contribuyen a nuestro compromiso con el uso eficiente de los recursos y a fomentar prácticas de economía circular.

GESTIÓN DEL **AGUA**

GRI 3-3, 303-1

COMPROMISO

Desarrollar e implementar prácticas sostenibles de gestión del agua en todas las operaciones de la empresa, con el objetivo de reducir el consumo, promover la eficiencia hídrica y garantizar una administración responsable del recurso.

En Zinc Nacional reconocemos el valor estratégico y ambiental del agua. Por ello gestionamos este recurso con un enfoque integral que prioriza la reutilización sobre la extracción, la eficiencia operativa y la reducción progresiva de nuestro consumo.

Política y gestión

Nuestra gestión hídrica se sustenta en un marco normativo y documental que asegura el cumplimiento legal en todas las etapas del ciclo del agua.

Con una metodología basada en la ISO 14001:2015 identificamos los aspectos e impactos ambientales del agua y establecemos controles operativos para el consumo y las descargas. Además, damos seguimiento mensual al consumo de todas nuestras fuentes mediante indicadores de desempeño ambiental, lo que nos permite identificar mejoras y aplicar medidas de eficiencia hídrica.



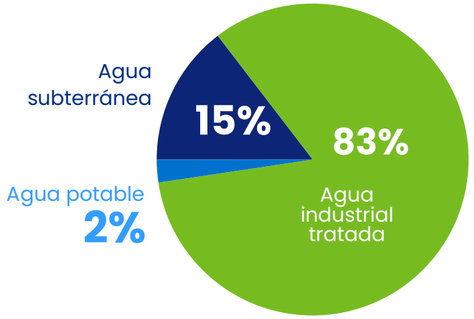
Acciones 2025

Fuentes de abastecimiento

En Zinc Nacional utilizamos agua proveniente de tres fuentes: subterránea, potable y agua industrial tratada, priorizando el consumo de agua industrial tratada sobre la extracción de agua de pozo o el uso de agua potable.

Extracción de agua por tipo de fuente en 2025:

GRI 303-3



Planta de Tratamiento de Agua Residual Sanitaria (PTAR)

Desde 2023 contamos con una planta de tratamiento de aguas residuales, diseñada para tratar las aguas provenientes de servicios sanitarios y reincorporarlas a nuestros procesos productivos, reduciendo significativamente las descargas de aguas residuales al exterior.

El 100% del agua tratada se reutiliza en procesos productivos de la planta.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

ODS 6. La operación de nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales y la priorización del agua industrial tratada sobre fuentes subterráneas contribuyen directamente a una gestión más responsable y sostenible del recurso hídrico.

BIODIVERSIDAD

COMPROMISO

Contribuir activamente a la conservación y regeneración de la biodiversidad local mediante iniciativas de reforestación, protección de ecosistemas y educación ambiental.

La biodiversidad y la preservación de los ecosistemas locales forman parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad. A través de iniciativas que promueven la creación de áreas verdes y el fortalecimiento del entorno natural, buscamos generar beneficios ambientales y sociales en las comunidades donde tenemos presencia y desarrollamos iniciativas voluntarias de reforestación y generación de biodiversidad local.

Política y gestión

La gestión de biodiversidad en Zinc Nacional se realiza a través de nuestro propio vivero, como parte de nuestras iniciativas de reforestación dentro de la planta y en el entorno comunitario.

Este modelo nos permite planificar la distribución de especies para asegurar la calidad y pertinencia de cada donación o campaña de reforestación.

Acciones 2025

En nuestro vivero albergamos más de 50 especies, con más de 12,000 árboles y más de 9,000 plantas, produciendo aproximadamente 20,000 árboles y plantas al año.

En 2025 donamos +3,350 árboles y plantas a escuelas cercanas, vecinos y colaboradores a través de nuestras campañas de reforestación, con el fin de ampliar las áreas verdes del entorno urbano y fomentar una cultura de cuidado ambiental.



ZINC NACIONAL

NUESTRA GENTE

- Atracción y retención de talento
- Salud y seguridad
- Equidad, inclusión y diversidad

NUESTRO COMPROMISO

Crear un entorno de trabajo próspero donde nuestra gente es nuestro mayor activo. Nos comprometemos a fomentar una cultura que acoja la diversidad, equidad e inclusión, priorice la salud y el bienestar, y promueva el aprendizaje y desarrollo continuo.

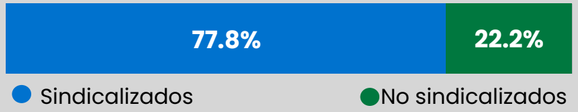


NUESTRA GENTE EN 2025

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401-1, 401-3

COLABORADORES

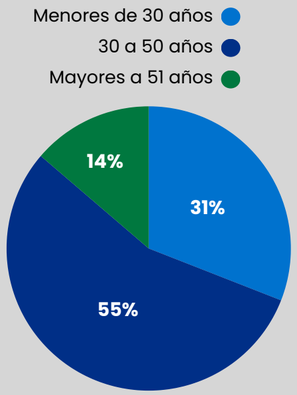
+1,100 colaboradores fijos y de tiempo completo.



93% hombres

7% mujeres

100% de los **colaboradores sindicalizados** se encuentran cubiertos por **convenio de negociación colectiva.**

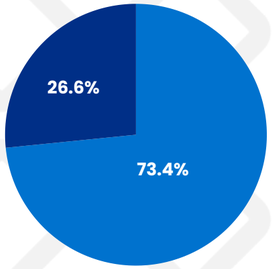


+360 PROMOCIONES INTERNAS

RECONOCIMIENTO

+170 colaboradores reconocidos por **su contribución durante 5 a 40 años.**

CONTRATACIONES



+170 contrataciones

- Menores de 30 años
- 30 a 50 años

92% hombres

8% mujeres

COMPENSACIÓN

100% de los colaboradores perciben un **salario superior al salario mínimo legal.**

CAPACITACIÓN

+41,300 horas de formación durante el año.

PERMISO PARENTAL

En Zinc Nacional estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias. Para promover su bienestar integral, ofrecemos permisos parentales que permiten a nuestros colaboradores disfrutar de tiempo valioso con sus seres queridos durante momentos importantes.

+40 colaboradores utilizaron el permiso parental

100% tasa de regreso al trabajo

PRACTICANTES

Recibimos a **+25** practicantes, de los cuales el **62%** fueron contratados como colaboradores de tiempo completo.

+800 CONTRATISTAS



ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

GRI 3-3, 2-23

COMPROMISO

Posicionar a Zinc Nacional como una empresa atractiva para el desarrollo de talento.



En Zinc Nacional buscamos que todos nuestros colaboradores se desarrollen en un lugar de trabajo favorable y productivo, donde promovemos el bienestar de nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad donde operamos. Nos enfocamos en atraer, desarrollar y retener el mejor talento a través de beneficios competitivos, programas de desarrollo y un ambiente de confianza y buena convivencia.

POLÍTICA Y GESTIÓN

Nuestra gestión de talento se sustenta en un marco de políticas y lineamientos a dos niveles:

Nivel Grupo PROMAX

- Código de Ética y Conducta
- Política de Becas
- Política de Contrataciones Internas
- Política de Derechos Humanos
- Política de Esquema de Horarios Flexibles
- Política de Paternidad
- Política de Préstamo Comercial
- Política de Prevención de Riesgos Psicosociales
- Protocolo para Prevenir y Atender la Violencia Laboral

Nivel Zinc Nacional

- Contrato Colectivo de Trabajo
- Política de Beneficios y Condiciones Laborales
- Política de Inclusión Laboral
- Política de Reclutamiento y Selección de Personal
- Reglamento Interino de Trabajo

Los procesos y programas que operan esta gestión incluyen la Encuesta de Clima Organizacional, la Encuesta de Factores de Riesgos Psicosociales, la Gestión de Desempeño por Objetivos y el Plan de Sucesión y Carrera.

Acciones 2025

Sueldos y salarios competitivos

GRI 2-19, 2-20

Pertenecemos a la Asociación Técnica de Compensaciones (ATECO), donde 32 de las empresas más importantes de Nuevo León y el país comparten mejores prácticas de compensación y beneficios. Participamos también en la encuesta de mercado de Korn Ferry para comparar nuestros paquetes de compensación e identificar oportunidades de mejora.

Anualmente revisamos salarios y proponemos nuevos beneficios con el propósito de procurar el poder adquisitivo de nuestros colaboradores y reconocer su desempeño. Para garantizar equidad en los procesos de nivelación, promoción y contratación, contamos con tabuladores salariales, políticas de administración de sueldos y auditorías periódicas.

100% de los colaboradores cuentan con un salario por encima del salario mínimo, respaldado por un análisis comparativo de salario digno.

Reconocimiento y convivencia

Durante 2025 se realizaron **21 eventos de convivencia** en Planta San Nicolás y **22** en Oficinas Generales, celebrando tradiciones de la comunidad, logros y momentos importantes a lo largo del año. Entre ellos destaca el Día de Reyes, Camino de aplausos a Jubilados, Día de la Candelaria, Día de la Niñez, Día de la Madre, Día del padre, Día del Ingeniero, Día de Muertos, entre otros.



ODS 8. Los salarios competitivos, la revisión anual de compensaciones y nuestro programa de desarrollo interno contribuyen a condiciones laborales dignas y oportunidades de crecimiento.

Reconocimiento a la Lealtad

Desde hace más de 55 años, Zinc Nacional reconoce anualmente la dedicación y años de servicio de sus colaboradores.

En 2025, **171 colaboradores fueron reconocidos por su contribución y compromiso**, con antigüedades de entre 5 a 40 años.

Conociéndonos

A quienes obtienen su contrato permanente, les celebramos con un desayuno junto a los líderes de la planta, promoviendo el sentido de pertenencia desde el inicio de su trayectoria con nosotros.

Programas con familiares de colaboradores

Sabemos que el bienestar de nuestros colaboradores está ligado al de sus familias. Por eso contamos con programas diseñados para incluirlas:

Crece con Zinc

Programa donde los hijos de los colaboradores conocen la empresa de sus padres a través de manualidades, talleres y deportes. **En 2025 participaron 106 hijos de colaboradores.**

Premio a la Excelencia

Reconocemos a los hijos de colaboradores con los mejores promedios a nivel primaria, entregándoles un diploma, apoyo económico y una mochila escolar. **En 2025 fueron premiados 38 hijos de colaboradores.**

Jóvenes de Corazón

Desde 2016, ofrecemos conferencias para jóvenes de 13 a 20 años sobre temas de formación personal, autoconocimiento, respeto y autocontrol. **En 2025 participaron 46 hijos de colaboradores.**

Pasea con Zinc

Paseo anual para fomentar la integración familiar. **En 2025 asistieron 3,006 colaboradores y familiares.**

Festival Navideño

El año cerró con el Festival Navideño en nuestros campos deportivos, con juegos mecánicos, espectáculos infantiles, entrega de juguetes y rifa de regalos. **En 2025 asistieron 3,656 colaboradores y familiares.**



Capacitación y desarrollo

GRI 404-1

En Zinc Nacional la capacitación y el desarrollo de nuestros colaboradores son pilares del progreso de la empresa. Ofrecemos programas y herramientas de formación alineados con las necesidades de cada puesto, el conocimiento de lineamientos internos y el fortalecimiento de competencias en temas de salud, seguridad, calidad y desarrollo profesional, asegurándonos de que cada colaborador cuente con las herramientas necesarias para crecer dentro y fuera de su rol.

En 2025 se impartieron +41,300 horas de formación, con un promedio de +36 horas por colaborador.

Total de horas de formación por categoría laboral:

+30,800 sindicalizados	**+9,900** administrativos
+500 gerencias	**+55** directivos

Clima Organizacional

A través de la Encuesta de Clima Organizacional (ECO) recopilamos y analizamos la percepción de nuestros colaboradores sobre sus líderes y el ambiente laboral, generando iniciativas para construir un mejor lugar para trabajar.

En 2025 el 100% de los colaboradores contestaron la encuesta ECO.[1]

[1] Solamente participan colaboradores con más de 6 meses de antigüedad en la empresa.

GRI 404-2

Universidad PROMAX

Universidad PROMAX

Es la institución que gestiona las estrategias de aprendizaje para asegurar el desarrollo de competencias y habilidades de los colaboradores, por medio de programas institucionales y específicos. Actualmente contamos con cinco academias:

Academia de Liderazgo: Desarrollar competencias necesarias para el logro de la estrategia del negocio, desde un enfoque de resultados, trabajo de equipo y cultura.

Academia de Excelencia: Desarrollar habilidades que permitan trabajar bajo un enfoque de eficacia de procesos, optimizando costos y agilizando respuesta.

Academia de ADN PROMAX: Conocer los procesos que conforman a Grupo PROMAX con la finalidad de mantener las buenas prácticas.

Academia de Idiomas: Impulsar el desarrollo de idiomas en nuestros colaboradores.

Vida Plena: Programa dirigido a personal próximo a jubilarse con la finalidad de brindar herramientas útiles a través de un programa de salud integral, en donde podrán desarrollar habilidades y adquirir conocimientos que les permitan prepararse para esta nueva etapa.

En 2025, se impartieron **+3,100 horas de capacitación en Universidad PROMAX,** fortaleciendo las habilidades y conocimientos de nuestros colaboradores.

+30 colaboradores participaron en la academia de Vida Plena durante 2025.

Becas Educativas

Durante 2025 otorgamos diversas becas educativas a colaboradores para apoyar su crecimiento y formación continua, asegurando que estén preparados con el conocimiento y las competencias necesarias para enfrentar los desafíos del futuro.

Se becaron a más de 40 colaboradores en diferentes áreas de estudio.

Ayudas escolares

Desde hace más de 30 años apoyamos económicamente a los hijos de nuestros colaboradores en todas las etapas educativas, desde preescolar hasta licenciatura.

En 2025, +500 colaboradores fueron beneficiados, apoyando a más de 850 hijos.

Desarrollo Interno

Desarrollo de personal operativo

Para el puesto de supervisor no realizamos contratación externa, la mayoría inició su trayectoria como ayudante general. La antigüedad promedio de los supervisores varía entre 16 y 26 años, reflejo del profundo conocimiento de nuestra operación y del compromiso con los valores y objetivos de la empresa.

En Zinc Nacional el 100% de los supervisores son promovidos internamente.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

ODS 4. A través de becas educativas, ayudas escolares y Universidad PROMAX, invertimos en la formación continua de nuestros colaboradores y sus familias.

Gestión de Desempeño por Objetivos

GRI 404-3

GDO Gestión de Desempeño por Objetivos

Contamos con un proceso de gestión de desempeño basado en la definición, retroalimentación y evaluación de objetivos de cada colaborador que participa, donde la contribución de cada colaborador es clave para el logro de la estrategia de negocio.

Nuestro proceso cuenta con las siguientes fases:

- **Define**
- **Revisa**
- **360° Cultura**
- **Finaliza**

En 2025, +150 colaboradores administrativos recibieron una Evaluación Periódica de Desempeño.

Comunicación y diálogo con colaboradores

GRI 402-1, 404-2

El diálogo con colaboradores es crucial para una gestión eficiente y una comunicación efectiva dentro de Zinc Nacional. Fomentando la colaboración y el entendimiento de nuestra estrategia, toda comunicación organizacional relevante dirigida al personal administrativo se realiza desde el correo institucional donde se hace una difusión masiva.



Adicionalmente, se realizan pláticas periódicas con los líderes para fortalecer la comprensión de los mensajes y objetivos organizacionales.

Diálogo con Comité Sindical

Anualmente actualizamos el Contrato Colectivo de Trabajo en una reunión con el Comité Sindical, una comisión de trabajadores y administradores de la empresa. Se informa a través del sindicato dichos cambios al personal operativo a la semana subsecuente.

Diálogo en Zinc Nacional

DIÁLOGO EN ZINC NACIONAL

Dos veces al año realizamos el evento "Diálogo en Zinc Nacional", un espacio de apertura entre líderes y colaboradores donde se comparten logros, retos y el avance hacia la Visión 2030.

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES

GRI 2-23, 3-3

COMPROMISO

En Zinc Nacional tenemos como objetivo trabajar en el bienestar integral de nuestros colaboradores, manteniendo el índice de cero fatalidades en nuestras operaciones y baja tasa de accidentes.

La salud y seguridad de nuestros colaboradores constituyen una prioridad estratégica para la organización. Operamos en un entorno industrial que exige atención constante a los riesgos de salud y seguridad de nuestras actividades. Por ello, hemos construido un sistema de gestión integral que combina el cumplimiento normativo, la mejora continua y una cultura organizacional donde cada colaborador participa activamente en la identificación y prevención de riesgos.

Política y gestión

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional certificado bajo la norma ISO 45001 desde 2024, el cual integra políticas, procedimientos, programas y controles orientados a la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y la prevención de incidentes. Este sistema asegura el cumplimiento de las Normas Oficiales Mexicanas y demás requisitos legales aplicables en materia de seguridad y salud en el trabajo, impulsando la mejora continua y el fortalecimiento de una cultura preventiva en toda la organización.



GRI 2-23

Políticas y lineamientos

- Política de Prevención de Riesgos Psicosociales
- Política Integrada
- Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional

Procedimientos

- Procedimiento de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos
- Procedimiento para la Determinación de Uso del Equipo de Protección Personal
- Procedimiento para el Manejo de Sustancias Químicas
- Procedimiento de Seguridad en Contratistas
- Procedimiento para la Investigación de Accidentes
- Procedimientos de Seguridad para Trabajos de Alto Riesgo
- Procedimiento de Ergonomía
- Procedimiento para el Manejo y Almacenamiento de Materiales

Programas activos

- Programa de Conservación de la Audición
- Programa de Salud Emocional
- Programa de Nutrición
- Programa de Hidratación
- Programa de Preparación de Respuesta a Emergencias
- Programa de la Semana de Seguridad y Salud
- Programa de Concientización de Seguridad y Salud
- Programa de Salud Visual
- Capacitaciones de Seguridad
- Exámenes Médicos Periódicos
- Programa de Apoyo a Empleados (PAE)

Acciones 2025

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad

GRI 403-1, 403-2, 403-8

Nuestro sistema de gestión aplica a todos los colaboradores en la operación de Zinc Nacional y se sustenta en procesos estructurados de identificación, evaluación, control y mejora continua de riesgos.

Identificación de riesgos

Identificamos peligros y evaluamos riesgos con matrices IPER (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos), que cubren actividades rutinarias y no rutinarias y se revisan periódicamente para mantenerlas actualizadas. Sus resultados alimentan la capacitación del personal y las acciones de mejora, bajo una jerarquía de controles que prioriza eliminar peligros y minimizar riesgos. Los peligros con mayor potencial de lesión se determinan con la Metodología de Análisis de Riesgo Proceso (ARP), y se atienden con controles de ingeniería.

Notificación de riesgos

Todos los colaboradores pueden reportar situaciones que les impidan trabajar de forma segura, ya sea directamente con el personal del sistema de gestión de seguridad durante sus recorridos o mediante reportes anónimos. También pueden usar la Línea TIP, que garantiza confidencialidad y seguimiento. Zinc Nacional protege de represalias a quien reporte hallazgos, conforme a nuestro Código de Ética y Conducta.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

ODS 8. Un entorno de trabajo seguro y saludable es condición indispensable para el trabajo decente. La certificación ISO 45001 respalda nuestro compromiso con estándares laborales internacionales.





Derecho a negación

Nuestro Reglamento de Seguridad y Salud establece que todo colaborador puede negarse a realizar una actividad y reportarla cuando exista una condición o acto inseguro que ponga en riesgo su integridad, sin recibir represalia alguna.

Investigación de incidentes

Contamos con un procedimiento de investigación de incidentes basado en el análisis de causa raíz. Cuando se identifican las causas, se desarrolla un plan de acción para reducir la posibilidad de reincidencia. La investigación la realiza el personal del área junto con un especialista en seguridad, para asegurar la efectividad de las medidas correctivas.

100% de los colaboradores de planta están cubiertos por el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad certificado bajo ISO 45001.

Seguridad en contratistas

GRI 403-7

Contamos con un procedimiento de gestión de contratistas aplicable a todo el personal externo que trabaja en nuestras instalaciones. Para ingresar, cada contratista completa un curso de inducción en seguridad sobre las normas de planta, los riesgos de la operación y las medidas preventivas. Además, validamos su expediente individual y exigimos un supervisor responsable de coordinar y vigilar la ejecución segura de los trabajos.

El 100% de los contratistas ingresados en 2025 tomó el curso de inducción en seguridad.

Participación y comunicación en salud y seguridad

GRI 403-4

Mantenemos comunicación constante con nuestros colaboradores a través de mecanismos de participación y consulta que nos permiten desarrollar, aplicar y evaluar oportunamente el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo. Entre ellos, aplicamos encuestas alineadas con la NOM-035-STPS-2018 sobre riesgos psicosociales, y utilizamos sus resultados para desarrollar planes de acción que mejoren las condiciones de trabajo.

Comisión de Seguridad e Higiene

Zinc Nacional cuenta con una Comisión de Seguridad e Higiene conformada por personal sindicalizado y no sindicalizado, que realiza juntas y recorridos mensuales en el interior de la planta. Sus funciones incluyen la identificación de condiciones peligrosas, actos inseguros y causas de accidentes o enfermedades de trabajo, así como el apoyo en campañas de prevención de riesgos.

100% de los colaboradores son representados por la Comisión de Seguridad e Higiene.

Comité de Ergonomía

El Comité de Ergonomía de Planta San Nicolás, integrado por un equipo multidisciplinario de colaboradores, identifica y evalúa factores de riesgo ergonómico, diagnostica lesiones musculoesqueléticas laborales, analiza los daños a la salud e integridad física de los colaboradores y propone mejoras en las condiciones de trabajo.

Capacitación en salud y seguridad

GRI 403-5

Contamos con un programa de capacitación orientado a brindar las herramientas necesarias para que los colaboradores conozcan los peligros en sus actividades laborales y cómo actuar ante ellos, alineado con las Normas Oficiales Mexicanas, la ISO 45001 y la cultura de seguridad de Zinc Nacional.

Durante 2025, contamos con:

+160 cursos en materia de salud y seguridad industrial impartidos.

+26,500 horas de capacitación en salud y seguridad.

98% de los colaboradores de planta tomó al menos 1 curso de seguridad y salud.

8 simulacros realizados en planta y oficinas.



Servicios y programas de salud

GRI 403-3, 403-6

Zinc Nacional ofrece un modelo integral de atención a la salud de sus colaboradores que va más allá del entorno laboral, abarcando el bienestar físico, emocional y nutricional.

Contamos con un servicio médico disponible las 24 horas en planta, que ofrece atención médica inmediata, y seguimiento de la salud de los colaboradores. El equipo médico brinda atención primaria y medicamentos. En casos necesarios, se canaliza a un hospital.

Campañas de salud

Las campañas de salud tienen como objetivo concientizar sobre el cuidado de la salud física y mental, promover hábitos saludables y detectar tempranamente padecimientos que afectan la calidad de vida y productividad.

Durante 2025, el departamento médico desplegó +10 campañas de salud, resultando +1,000 colaboradores beneficiados.

3 SALUD Y BIENESTAR

ODS 3. Nuestros programas de salud física, emocional y nutricional, combinados con el servicio médico de 24 horas en planta, garantizan el acceso a atención integral para todos los colaboradores.



Programas de salud ocupacional y preventiva

Contamos con programas que ofrecen a nuestros colaboradores atención oportuna para prevenir y atender condiciones de salud, tanto las relacionadas con nuestras operaciones

Programa deportivo interno

Contamos con instalaciones deportivas propias que están a disposición de nuestros colaboradores para fomentar la activación física y la convivencia dentro de la empresa.

Durante 2025 organizamos 3 torneos internos con la participación de colaboradores de Zinc Nacional y otras empresas del grupo.

Club de corredores Zinc Nacional

Fomentando un estilo de vida saludable y activo, invitamos a los colaboradores a participar en carreras deportivas en Monterrey y sus alrededores.

En 2025, colaboradores de Zinc Nacional participaron en +10 carreras deportivas.

Carrera PROMAX

La Carrera PROMAX es un evento anual que reúne a colaboradores, familias y amigos en torno al deporte y una causa social.

En 2025, participaron +690 colaboradores, familiares y amigos de Zinc Nacional.



Bienestar PROMAX

A través de la iniciativa del grupo: Bienestar PROMAX, integramos todos los beneficios disponibles para los colaboradores en seis pilares complementarios que representan los cimientos del bienestar integral.

Talento al Máximo

Es la iniciativa de aprovechar las herramientas disponibles a nivel profesional para expandir el conocimiento, habilidades y competencias y alcanzar o exceder los objetivos.

Balance emocional al Máximo

Es la manera de afrontar adecuadamente las situaciones positivas o negativas cotidianas, manteniendo la efectividad a pesar de cualquier reto o circunstancia apegado a la ética y lineamientos.

Maximiza tu salud física

Incentivar y promover herramientas para un estilo de vida saludable con el fin de realizar las actividades de trabajo en una condición física adecuada previniendo posibles enfermedades.

Comunidad PROMAX

Generar espacios de interacción de valor con otras personas en los distintos ámbitos de su vida y el entorno, procurando el balance de vida y trabajo.

Maximiza tus finanzas

Desarrollar la capacidad de establecer, administrar y alcanzar metas en el ámbito económico, manteniendo un equilibrio financiero de sus ingresos y egresos a nivel personal o laboral.

Entorno PROMAX

Brindar condiciones óptimas de seguridad e higiene en el trabajo, haciendo sentir cómodos a los colaboradores al realizar alguna actividad laboral.

Orienta PAE — Programa de Asistencia a Empleados

Herramienta que brinda apoyo, guía y orientación en situaciones de crisis o aspectos de la vida cotidiana, para lograr un bienestar integral de los colaboradores y sus familias. Los servicios están disponibles vía telefónica, plataforma en línea, aplicación móvil, videoasesoría y modalidad presencial, en las siguientes disciplinas: emocional, médica, nutricional, veterinaria, legal y economía personal.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

ODS 10. El acceso gratuito y universal a los servicios médicos, psicológicos y nutricionales en planta garantiza que todos los colaboradores, independientemente de su nivel, tengan las mismas oportunidades de cuidar su salud.

EQUIDAD, INCLUSIÓN Y **DIVERSIDAD**

GRI 3-3

COMPROMISO

Crear un entorno de trabajo próspero donde nuestra gente es nuestro mayor activo. Nos comprometemos a fomentar una cultura que acoge la diversidad, equidad e inclusión; prioriza la salud y el bienestar, y promueve el aprendizaje y desarrollo continuo.

En Zinc Nacional la equidad, la inclusión y la diversidad son principios que forman parte de nuestra cultura organizacional y de nuestras prácticas de gestión de talento. Reconocemos que los entornos laborales diversos son más sólidos, resilientes y justos, por lo que trabajamos de forma estructurada para garantizar igualdad de oportunidades en la atracción, retención y desarrollo de talento, independientemente de las condiciones, género o edad de cada colaborador.

Política y gestión

Los lineamientos que formalizan nuestro compromiso con la equidad, inclusión y diversidad son:

- Código de Ética y Conducta
- Política de Beneficios y Condiciones Laborales
- Política de Derechos Humanos
- Política de Inclusión Laboral
- Política de Reclutamiento y Selección de Personal
- Protocolo para Prevenir y Atender la Violencia Laboral
- Procedimiento de Ajustes Razonables

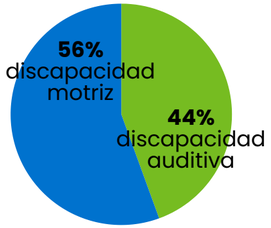


Acciones 2025

Programa de Inclusión Laboral

Nuestro programa de inclusión laboral ofrece empleo y salario digno a personas en situación de vulnerabilidad, asegurando que cada colaborador cuente con las condiciones óptimas para desempeñar sus funciones. Participamos en ferias de empleo para personas con discapacidad, espacios que nos permiten ampliar el alcance del programa, presentar nuestras vacantes y fortalecer el vínculo con asociaciones especializadas.

En 2025, nuestro programa de inclusión laboral siguió promoviendo la integración de personas con discapacidad, distribuidas de la siguiente manera:



Alianzas en Diversidad e Inclusión

GRI 2-28

Construimos alianzas estratégicas que amplían el alcance e impacto de nuestro compromiso con la inclusión:

DIF Nuevo León

A través del Centro de Rehabilitación y Educación Especial, el DIF nos proporciona diagnósticos médicos especializados para personas con discapacidad, facilitando la identificación de necesidades y el diseño de adaptaciones pertinentes en el entorno laboral.

Movimiento Congruencia

Somos empresa aliada de esta asociación dedicada a promover la inclusión de personas con discapacidad en el ámbito laboral, fortaleciendo nuestra red de colaboración con organizaciones que comparten nuestra visión.

Fundación PROMAX

A través de Fundación PROMAX mantenemos alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil que amplían las oportunidades de inclusión más allá de nuestra operación directa.

ODS 10. Las alianzas con DIF, Movimiento Congruencia y organizaciones de la sociedad civil fortalecen un ecosistema de inclusión que va más allá de nuestra operación, contribuyendo a reducir las desigualdades en el acceso al trabajo en Nuevo León.



En 2025, el Gobierno del Estado de Nuevo León y el DIF, a través del Centro de Rehabilitación y Educación Especial, **otorgaron a Zinc Nacional un reconocimiento por incluir en sus prácticas acciones que facilitan a las personas con discapacidad el ejercicio del derecho fundamental al trabajo.**

Formación y sensibilización

Conocer los fundamentos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) es esencial para construir ambientes laborales más justos y productivos. En 2025 invitamos a nuestros colaboradores a una plática de sensibilización que introdujo los conceptos básicos de DEI y buscó que cada participante reconociera su responsabilidad compartida en la promoción de espacios de trabajo diversos.

Programa de Practicantes

Impulsamos el desarrollo del talento joven a través de un programa de practicantes que ofrece a las nuevas generaciones la oportunidad de adquirir experiencia práctica, desarrollar habilidades profesionales y adquirir experiencia práctica en un entorno industrial.

En 2025, el 62% de los practicantes fueron contratados como colaboradores de tiempo completo.



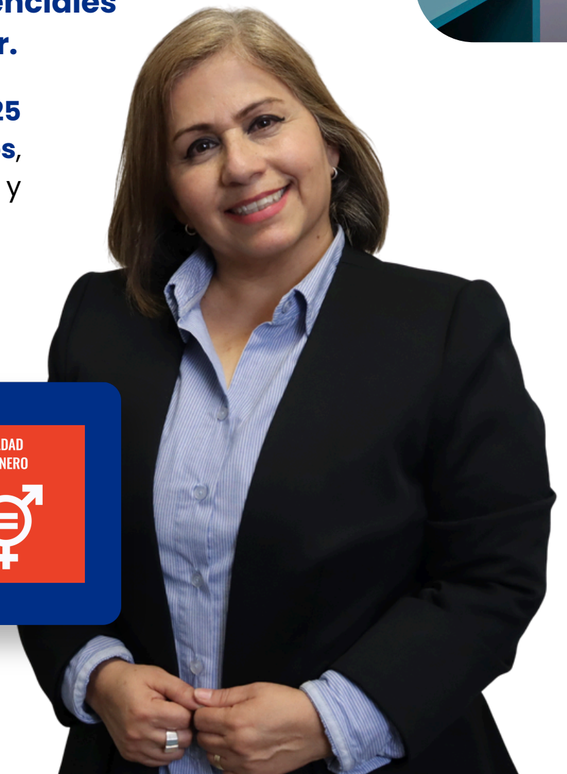
ODS 8. El programa de inclusión laboral y el programa de practicantes garantizan acceso a empleo digno para grupos que enfrentan barreras estructurales en el mercado laboral.

Equidad de Género

Fomentamos la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la organización, construyendo una cultura empresarial donde el mérito y el desarrollo no estén condicionados por el género.

En 2025, se incrementó +35% los puestos gerenciales ocupado por mujeres respecto al periodo anterior.

En línea con este compromiso, **durante 2025 incorporamos +20 mujeres en roles operativos**, avanzando hacia un entorno laboral más inclusivo y diverso en todos los niveles de nuestra operación.



ODS 5. La incorporación de mujeres en roles operativos, el incremento en puestos gerenciales femeninos y las salas de lactancia reflejan un compromiso activo con la igualdad de oportunidades para las colaboradoras de Zinc Nacional.

Mujeres PROMAX

Cada 8 de marzo visibilizamos los avances y el talento de nuestras colaboradoras. En esta edición reconocimos especialmente a Julissa Rodríguez con 30 años de trayectoria en el área de Responsabilidad Social, cuya historia refleja el compromiso y el crecimiento en Zinc Nacional.

Salas de Lactancia

Apoyamos la continuidad laboral y familiar de nuestras colaboradoras madres a través de salas de lactancia privadas, higiénicas y seguras en Planta San Nicolás y en Oficinas Generales. Estos espacios permiten a las madres amamantar o extraer leche durante su jornada laboral, garantizando su bienestar y el de sus hijas e hijos.



ZINC NACIONAL

NUESTRA COMUNIDAD

Desarrollo y responsabilidad con la cadena de suministro

Involucramiento con comunidades

NUESTRO COMPROMISO

Trabajar diligentemente y de manera colaborativa con nuestras comunidades y cadena de valor, buscando fomentar iniciativas que tengan impactos positivos, duraderos y significativos, promoviendo la administración ambiental, la inclusión social y la sostenibilidad económica.



DESARROLLO Y RESPONSABILIDAD CON LA CADENA DE SUMINISTRO

GRI 2-23, 3-3

COMPROMISO

Fomentar el desarrollo de una cadena de suministro resiliente y ágil que pueda responder eficazmente a las demandas actuales y futuras, al optimizar su eficiencia operativa.

Reconocemos nuestra responsabilidad empresarial hacia las personas, las comunidades y el medio ambiente en el que operamos, tanto directamente como a través de nuestra cadena de suministro. Nuestra cadena incluye fabricantes, distribuidores, contratistas y prestadores de servicios, con quienes buscamos construir relaciones a largo plazo basadas en la integridad, el respeto y la transparencia.

Política y gestión

Los lineamientos que formalizan y fortalecen nuestro compromiso con la cadena de suministro son:

- Código de Ética y Conducta para Proveedores
- Política para Compras Sustentables
- Procedimiento de Compras
- Procedimiento de Alta, Modificación y Baja de Proveedores
- Procedimiento para la Evaluación de Proveedores

Nuestros proveedores

GRI 204-1

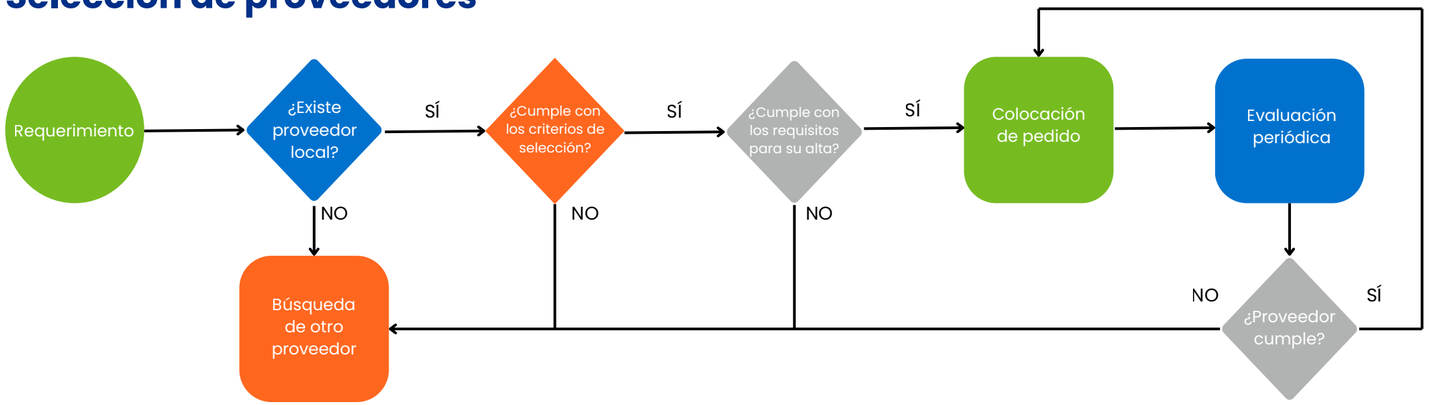
Clasificamos a nuestros proveedores bajo dos criterios: por nivel de criticidad, según el impacto de sus materiales y/o servicios en la operación, y por familia de producto o servicio, para una gestión eficiente y un seguimiento operativo adecuado.

96% de proveeduría nacional.

78% de proveeduría local.

73% de proveeduría PyME.[2]

Selección de proveedores





8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

ODS 8. La priorización de proveedores locales, nacionales y PyMEs fortalece el tejido empresarial de Nuevo León y genera desarrollo económico inclusivo en nuestra región.

[2] Proveedores basados en Nuevo León.

Acciones 2025

Código de Ética para proveedores

Trabajamos activamente para que nuestros proveedores comprendan y adopten nuestros principios éticos. **En 2025, el 98% de nuestros proveedores críticos activos firmó su conformidad con el Código de Ética de Proveedores**, reafirmando su compromiso con prácticas responsables y transparentes.

Prácticas de abastecimiento sostenible

Para asegurar una operación estable, responsable y con impacto positivo en la cadena de valor, nuestras prácticas de abastecimiento se basan en:

- Contratos de relaciones comerciales seguras y justas para ambas partes
- Contratos REPSE para el cumplimiento normativo con proveedores de personal
- Sistemas automatizados para colocación de pedidos que avalan la legitimidad de cada transacción
- Pago justo y oportuno
- Planeación anual para la estabilidad de costos operativos
- Seguimiento mensual de indicadores de calidad
- Cuestionario de evaluación bianual que abarca seguridad, calidad, medio ambiente, trazabilidad y capacitación
- Análisis anual de contexto y determinación de riesgos y oportunidades
- Control de requisitos ambientales e inocuidad para proveedores críticos a través de una plataforma interna

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ODS 17. Nuestra participación en CAINTRA y el modelo de evaluación y acompañamiento a proveedores fortalece alianzas que generan valor compartido más allá de nuestra operación.

Evaluación de proveedores

GRI 408-1, 409-1

En 2025 aplicamos tres tipos de evaluación para fortalecer la gestión y transparencia de nuestra cadena:

Evaluación en sostenibilidad

Evaluamos a nuestros proveedores críticos con criterios de desempeño ambiental, social y de gobernanza. El cuestionario de evaluación incluye reactivos para identificar riesgos de trabajo infantil y de trabajo forzoso u obligatorio en nuestra cadena de suministro.

98% de proveedores críticos fueron evaluados en 2025.

Evaluación de ética comercial

Aplicamos encuestas a una muestra de proveedores con órdenes de compra asignadas en el año, con el objetivo de prevenir posibles actos de corrupción.

Evaluación integral de transparencia

Medimos el desempeño y confiabilidad de proveedores para prevenir riesgos en relaciones con terceros, asegurando que cumplan con los requisitos y expectativas de la empresa.



Talleres para proveedores

Durante 2025 **realizamos 3 talleres** para fortalecer las competencias, cumplimiento y sostenibilidad de nuestra cadena.

Alianzas estratégicas

Zinc Nacional participa en la Comisión de Fortalecimiento y Desarrollo de Cadenas de Valor de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA), impulsando el desarrollo de proveedores PyME.

En 2025 **obtuvimos el segundo lugar en EXPO PyME**, gracias a citas de negocios que permitieron conectar con diversas empresas proveedoras.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

ODS 12. Nuestras prácticas de abastecimiento sostenible, evaluaciones periódicas y talleres para proveedores promueven estándares responsables a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

INVOLUCRAMIENTO **CON COMUNIDADES**

GRI 3-3, 413-1

COMPROMISO

Promover la comunicación con nuestras comunidades e impulsar la colaboración empresa - vecinos, consolidando relaciones cercanas y transparentes de beneficio común.

Nuestra planta colinda con las colonias Lomas del Roble, Mirador y Lázaro Cárdenas con quienes mantenemos un involucramiento permanente. Adicionalmente, mantenemos comunicación constante con las colonias Balcones de Anáhuac, Reserva de Anáhuac, Colinas de Anáhuac, Residencial Anáhuac, Villas de Anáhuac, Rincón de Anáhuac y Lomas de Anáhuac.

Desde hace 34 años, trabajamos junto a la comunidad como un vecino más, manteniendo comunicación constante a través de distintos canales, realizando estudios socioambientales periódicos y diseñando estrategias de intervención orientadas a mejorar la calidad de vida de quienes nos rodean. Nuestra relación con la comunidad se construye sobre el diálogo, la confianza y la colaboración sostenida en el tiempo.

Política y gestión

Los lineamientos que formalizan y fortalecen nuestro compromiso con la comunidad son:

- Procedimiento de Programas de Responsabilidad Social
- Procedimiento de Vinculación con la Comunidad
- Procedimiento para el Desarrollo de las Comunidades Aledañas
- Procedimiento de Apoyo en Especie o Económico

Para asegurar una comunicación efectiva y accesible con nuestros vecinos, contamos con múltiples canales de contacto:

- Línea de WhatsApp para diálogo constante y generación de confianza
- Línea telefónica disponible durante horario laboral
- Caseta de vigilancia habilitada para recibir inquietudes y reportes
- Programa de juntas periódicas y eventos de convivencia a lo largo del año
- Presencia en redes sociales con información de programas vecinales

Acciones 2025

GRI 203-1, 203-2

Juntas de Vecinos

Desde 1992 contamos con reuniones periódicas en nuestras instalaciones con las comunidades aledañas, atendiendo necesidades mutuas y abordando temas de interés común. En 2025 centramos las sesiones en capacitación sobre cuidado de la salud, motivación personal y medio ambiente, manteniendo un canal de comunicación directo y efectivo con la comunidad. **Durante 2025 realizamos +24 juntas con vecinos, contando con +650 asistencias registradas a lo largo del año.**



ODS 11. Los donativos a infraestructura comunitaria, las campañas de reforestación y los espacios de convivencia y deportivos fortalecen el entorno y la calidad de vida de las comunidades aledañas.

Campamento de Verano

Desde 1994 organizamos campamentos de verano para niñas y niños de las colonias aledañas, con el objetivo de fomentar valores y promover el desarrollo personal, familiar y comunitario. **En 2025 realizamos 2 campamentos de verano, contando con la participación de +300 niños y niñas.**

Actividad recreativa de verano

Cada año organizamos actividades de esparcimiento con nuestros vecinos. **En 2025 realizamos un taller de jardinería con la participación de +80 vecinos.**

Posada navideña

Para dar cierre a las actividades del año, organizamos una posada navideña con los vecinos. Durante este evento, se realizó una convivencia y se llevaron a cabo diversas actividades tradicionales, **contando con +100 vecinos.**

Donativos a la comunidad

Durante 2025 realizamos +15 donativos directos a escuelas, parques y centros comunitarios de las colonias aledañas, con apoyos para el mantenimiento y equipamiento de planteles, la seguridad escolar, el deporte, la reforestación, la limpieza de espacios públicos y la asistencia alimentaria.

ODS 4. Nuestro apoyo continuo a escuelas de la comunidad y los campamentos de verano contribuyen al acceso a una educación integral y de calidad.



Campaña de Reforestación

Gracias a las plantas y árboles cultivados en nuestro vivero, invitamos anualmente a vecinos, escuelas y colonias a participar en la plantación de árboles y plantas en hogares, parques y espacios educativos.

El programa busca contribuir a la mejora ambiental de la localidad, ampliar las áreas verdes de las comunidades vecinas y fortalecer el vínculo con la comunidad a través de la reforestación.

En 2025 donamos +3,350 plantas y árboles de nuestro vivero.

+110 plantas y árboles a escuelas	**+1,700** plantas y árboles a vecinos y comunidad	**+1,400** plantas y árboles a colaboradores

ODS 15. A través de campañas de reforestación y las acciones de rehabilitación ambiental, contribuimos a la expansión de áreas verdes y la preservación de ecosistemas locales.

Apoyo continuo a la educación

Desde 2012, Zinc Nacional invierte en la infraestructura de las escuelas de las colonias vecinas, con la ampliación de terrenos y la rehabilitación de aulas, biblioteca, salón de cómputo y espacios deportivos, y atiende de forma continua sus peticiones de infraestructura y programas de superación para niñas y niños.



Programa deportivo

El deporte es uno de los puentes más sólidos entre nuestra empresa y la comunidad. A través de nuestras dos canchas de fútbol soccer 11 y una cancha de fútbol soccer 7, promovemos la activación física, la convivencia y el desarrollo de niñas, niños y jóvenes de San Nicolás de los Garza. En 2025, nuestras instalaciones recibieron a 3 ligas locales y partidos esporádicos.

Club de Fútbol Delfines

El Club Delfines, integrado por hijos de colaboradores, vecinos y jóvenes de la comunidad de 5 a 16 años, representa a Zinc Nacional en el deporte local. **Cuenta con +100 niñas y niños en 8 categorías,** y la empresa subsidia sus entrenamientos e inscripciones a torneos y ligas, además de proporcionar instalaciones y material deportivo.

Carrera PROMAX

En su sexta edición, celebrada en el Parque Fundidora de Monterrey, se realizaron recorridos de 5 km y 1.5 km. Lo recaudado fue destinado a Andares ABP, que impulsa la vida independiente de adultos con discapacidad intelectual, para que desarrollen habilidades y vivan una vida plena. Fundación PROMAX triplicó el donativo recaudado, logrando un apoyo final de **+$520,00 MXN.**



3 SALUD Y BIENESTAR

ODS 3. A través del Club de Fútbol Delfines y la Carrera PROMAX promovemos activamente la salud física y el bienestar de la comunidad.



FUNDACIÓN PROMAX

GRI 413-1

COMPROMISO

Acompañar, fortalecer y transformar a las comunidades en México, así como a las familias de colaboradores PROMAX, contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida, a través de acciones en temáticas de educación, salud, desarrollo comunitario, asistencia social y medio ambiente.

Fundación PROMAX es el brazo social del grupo al que pertenece Zinc Nacional, comprometida con el desarrollo integral de sectores vulnerables en Nuevo León.

Política y gestión

La gobernanza de Fundación PROMAX se basa en cuatro principios:

- Alianza
- Humanismo
- Compromiso
- Transparencia

Su modelo de acción se articula en cinco líneas:



La inversión social de la Fundación opera con convocatorias abiertas que permiten seleccionar proyectos de organizaciones civiles con criterios verificables, entregar donativos de forma transparente y monitorear su impacto. Un Comité de Evaluación, integrado por colaboradores del grupo, decide cada inversión. **En 2025, un colaborador de Zinc Nacional participó y dedicó 32 horas a evaluar y seleccionar proyectos.**



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ODS 17. Nuestra participación activa con la sociedad civil, a través de convocatorias de inversión social, construye redes de colaboración que generan un impacto social más amplio y sostenido.

Acciones 2025

Emprendimiento Social

El PROMAX *Challenge* es el concurso de emprendimiento social impulsado por Fundación PROMAX. Esta iniciativa invita a estudiantes universitarios de Nuevo León a presentar un reto, buscando que sean agentes de cambio al detectar e incidir en grupos vulnerables a través de propuestas innovadoras de impacto social.

En 2025, el reto estuvo enfocado en diseñar modelos de negocio que promovieran la inclusión de personas con discapacidad, impulsando su accesibilidad, empleabilidad y acceso a la educación. El proyecto ganador fue “Manos Claras”, desarrollado por estudiantes de la Universidad del Valle de México (UVM).

44 equipos registrados

49 universitarios en Bootcamp

9 universidades aliadas

3 ONG aliadas

Para mayor información accede a:
www.promaxchallenge.com
@promaxchallenge

Voluntariado

GRI 304-3, 413-1

Invitamos a los colaboradores de Zinc Nacional, y sus familiares a participar en actividades de voluntariado a lo largo del año, donde apoyamos a personas en situación de vulnerabilidad y organizaciones que comparten nuestros objetivos sociales y ambientales. En 2025 se realizaron las siguientes acciones:

Acciones de Solidaridad

Enfoque: Asistencia social y educación

A través de ONGs aliadas, **6 colaboradores de Zinc Nacional invirtieron +18 horas contribuyendo con su talento a comunidades vulnerables.** Las acciones incluyeron convivencia con adultos mayores, pláticas sobre seguridad industrial para estudiantes de preparatoria y simulaciones de entrevistas laborales para el desarrollo de habilidades técnicas. +260 personas fueron beneficiadas

Regala Alegría en las Miniolimpiadas

Enfoque: Educación rural

Por el día de la niñez, a traves de **21 colaboradores y familiares, se entregaron juguetes y paquetes de material didáctico para niños y niñas en 6 escuelas rurales** al Sur de Nuevo León, además de intervenir artísticamente espacios educativos. Con **+40 horas invertidas**, esta esta acción llevó alegría y recursos de aprendizaje a **+25 niñas y niños.**

Guardabosques en acción

Enfoque: Medio Ambiente

9 colaboradores y familiares se sumaron a la rehabilitación de zonas reforestadas dentro de la Reserva Chipinque, **invirtiendo +35 horas en acciones** concretas de cuidado ambiental.

Acopio Solidario de Residuos

Enfoque: Medio Ambiente

+25 colaboradores participaron en una jornada de donación de residuos electrónicos. Los recursos recolectados se canalizaron hacia niñas y niños con cáncer o discapacidad intelectual, apoyando la adquisición de medicamentos oncológicos y becas de inclusión laboral.

Emergencia Veracruz

Enfoque: Asistencia social

Ante las afectaciones generadas por la Tormenta Alberto, **30 colaboradores brindaron apoyo en especie** a comunidades afectadas en Veracruz. **Logramos llegar a +10 familias** que requerían asistencia.

Training Day

Enfoque: Educación

4 colaboradores compartieron su experiencia profesional con jóvenes de preparatoria, **se invirtieron +10 horas** en sesiones diseñadas para inspirar la continuación de sus estudios y ampliar su visión de futuro. Esta iniciativa **impactó a 4 jóvenes en formación.**

ODS 10. Los proyectos de emprendimiento, voluntariado y desarrollo humano amplían oportunidades para personas en situación de vulnerabilidad en Nuevo León.

Navidad para mujeres emprendedoras

Enfoque: Desarrollo comunitario

11 colaboradores participaron en una jornada que combinó mentoría de negocios para mujeres en situación de vulnerabilidad con una celebración infantil para sus hijas e hijos. La fiesta infantil llevó alegría navideña a **+15 niñas y niños.**

Acopio Solidario Alimentos

Enfoque: Asistencia social

Cerramos el año con una jornada de donación en especie para adultos mayores y niñas y niños en Casas Hogar. **Se recolectaron +130 productos y entregados** a quienes más lo necesitan, reflejando el compromiso de nuestros colaboradores con las comunidades vulnerables de Nuevo León.

Participación institucional

Adicionalmente, colaboradores de Zinc Nacional participaron como miembros del Comité de Evaluación de Fundación PROMAX y como mentores en el PROMAX Challenge, sumando **+50 horas de contribución** institucional a lo largo del año.



ODS 11. Las 21 iniciativas con impacto en comunidades cercanas a nuestra planta contribuyen al desarrollo sostenible del entorno urbano donde operamos.

Convocatorias de inversión social

En 2025 **se lanzaron 4 convocatorias** de inversión social a través de un proceso estructurado:

1. Recepción de proyectos sociales
2. Revisión de criterios generales
3. Selección por comité
4. Entrega de donativo
5. Comprobación del recurso y monitoreo del impacto

Durante 2025:

119 organizaciones de la sociedad civil apoyadas

+40,300 personas beneficiadas de forma directa

+70,000 personas beneficiadas de forma indirecta

Proyectos apoyados por convocatoria

De los 119 proyectos apoyados, 21 iniciativas tuvieron impacto directo en comunidades cercanas a nuestra planta en San Nicolás de los Garza, abarcando 24 escuelas, 4 hospitales y 7 sedes de organizaciones. Entre los proyectos destacan:

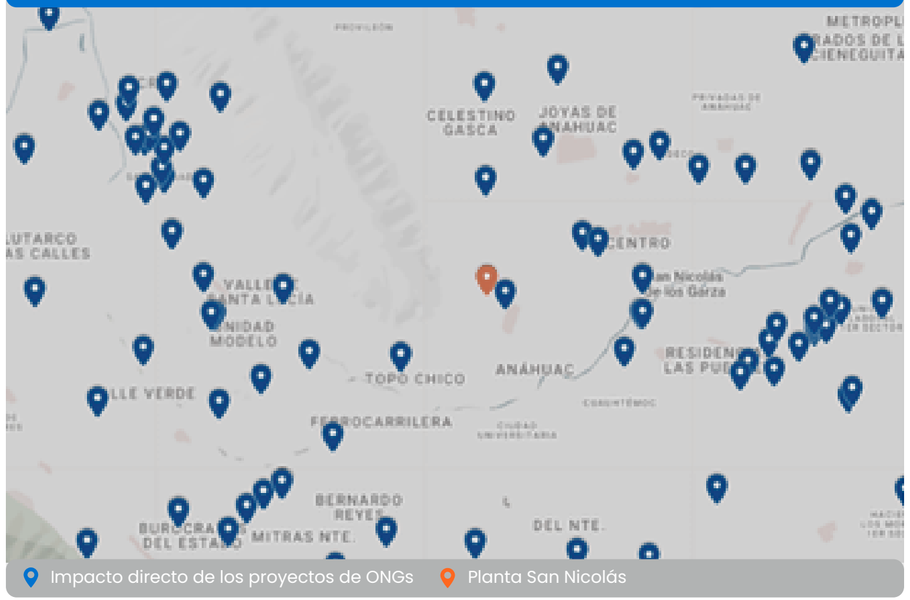
Ciudad de los Niños

A través del proyecto "Transformando Destinos", apoyamos a Ciudad de los Niños en su modelo de educación integral para niñas, niños y jóvenes. **El recurso se destinó a cubrir cuotas escolares para que 3 estudiantes continuaran su formación**, con impacto en la Unidad Topo Chico, cercana a nuestra planta.

Enseña por México

Apoyamos el proyecto "Zona Escolar Segura", que fortalece el liderazgo educativo en escuelas públicas de Nuevo León. Nuestra contribución hizo posible la capacitación y el acompañamiento de profesionales de la educación para desarrollar habilidades académicas y socioemocionales en los estudiantes. **Se benefició a 266 alumnos, entre ellos los del CONALEP San Nicolás de los Garza**, cercano a nuestras operaciones.

21 ONGS realizando 46 acciones a los alrededores de Zinc Nacional



Lazos que Transforman

Apoyamos el proyecto "Emprende", enfocado en habilidades de emprendimiento, oficios y desarrollo humano para personas en situación de vulnerabilidad. **Nuestra contribución permitió ofrecer talleres, materiales y acompañamiento para impulsar el autoempleo, así como lograr que 60 personas se capaciten en desarrollo de negocios**, entre ellas las del Centro Comunitario San Bernabé, cercano a nuestras operaciones.

Detalles con causa

Conectando a nuestros colaboradores con diversas asociaciones beneficas comprometidas con causas sociales, recibimos a EFFETA en Planta Metalúrgica y a las asociaciones Club de Niños y Niñas de Nuevo León, EFFETA y KIMAKUL en nuestras Oficinas Generales, quienes ofrecieron sus productos a nuestros colaboradores con temática del Día del Amor y la Amistad.

FUNDACIÓN PROMAX
transformando vidas 10 años

Compromisos 2026

Durante el 2025, reflexionamos sobre el impacto social y ambiental logrado, escuchamos a nuestros grupos de interés y fortalecimos nuestro Modelo de Acción, integrando a la estrategia:

- Contribución a la familia del colaborador
- Iniciativas que contribuyan al medio ambiente
- Impulsar inversiones sociales de alto impacto y a largo plazo.
- Alineación a intereses compartidos con empresas de Grupo PROMAX.

Para más información sobre las iniciativas y logros de Fundación PROMAX, accede a:

www.fundacionpromax.org
@fundacionpromax
/FundacionPROMAX


ZINC NACIONAL
Gobierno corporativo
Ética y anticorrupción
Derechos humanos
Ciberseguridad
ÉTICA E INTEGRIDAD
Reporte de Sostenibilidad 2025

NUESTRO COMPROMISO

Cimentar la estructura organizacional en los principios de ética e integridad, asegurándonos de que cada actividad, decisión e interacción organizacional se caracterice por la honestidad, responsabilidad, congruencia y fortaleza moral, promoviendo una cultura de transparencia y rendición de cuentas.



GOBIERNO CORPORATIVO

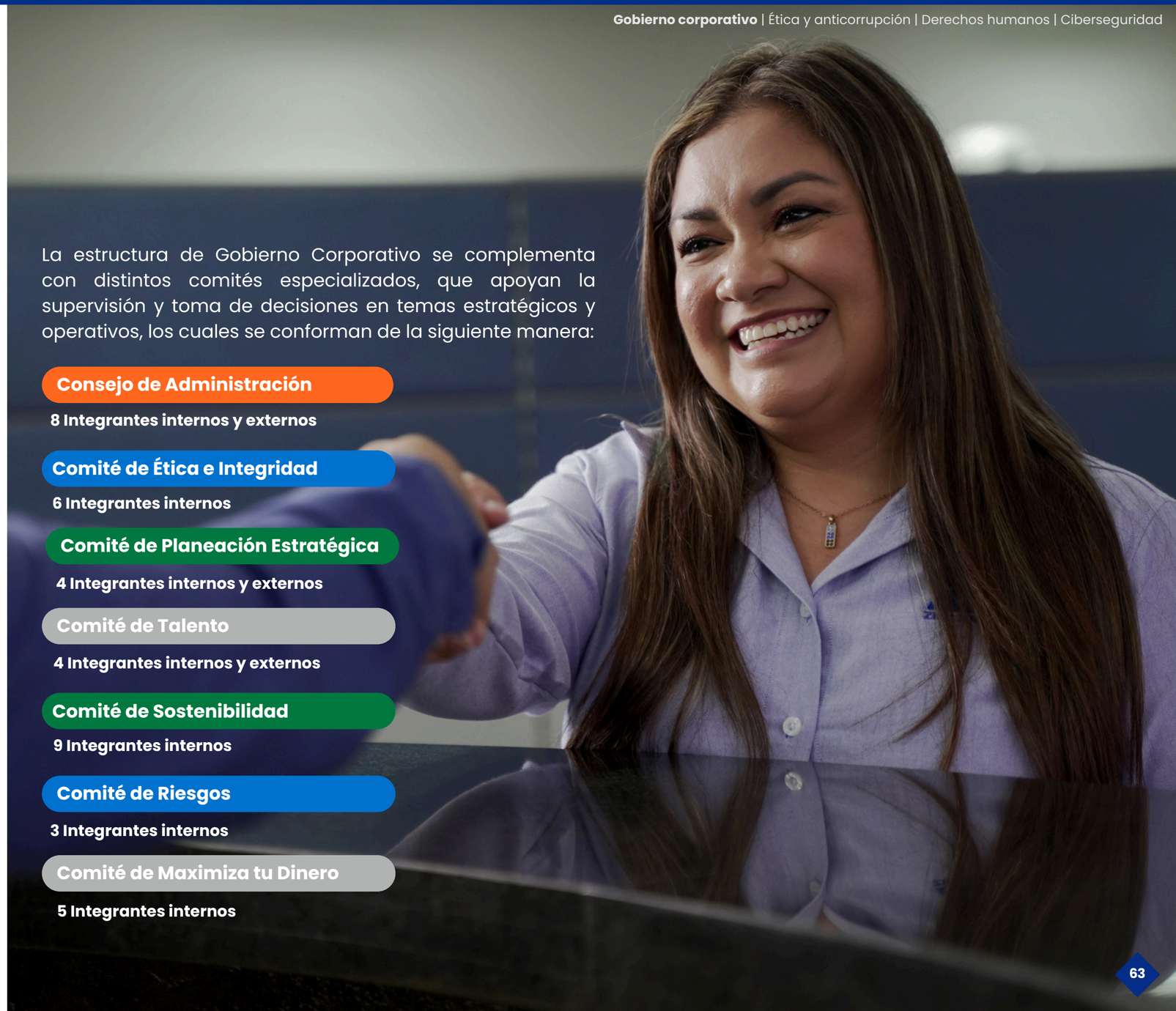
GRI 2-1, 2-9, 2-12, 3-3

COMPROMISO

Establecer y mantener un sólido marco de gobierno corporativo que promueva la transparencia y la rendición de cuentas.

El gobierno corporativo permite a Zinc Nacional tomar decisiones de forma responsable, transparente y alineada con su visión de largo plazo. Además, fortalece la gestión de riesgos, promueve la ética y el cumplimiento, y mantiene la confianza de colaboradores, clientes, autoridades y demás grupos de interés.

Como empresa privada y familiar, Zinc Nacional reconoce que una gobernanza efectiva es clave para garantizar la continuidad del negocio, la sostenibilidad de sus operaciones y la generación de valor en las industrias donde participa. El máximo órgano de gobierno está conformado por el Consejo de Administración y la Dirección General, quienes establecen un marco de control, gestión y administración orientado a asegurar la sostenibilidad, transparencia y eficiencia de la empresa.



La estructura de Gobierno Corporativo se complementa con distintos comités especializados, que apoyan la supervisión y toma de decisiones en temas estratégicos y operativos, los cuales se conforman de la siguiente manera:

Consejo de Administración
8 Integrantes internos y externos

Comité de Ética e Integridad
6 Integrantes internos

Comité de Planeación Estratégica
4 Integrantes internos y externos

Comité de Talento
4 Integrantes internos y externos

Comité de Sostenibilidad
9 Integrantes internos

Comité de Riesgos
3 Integrantes internos

Comité de Maximiza tu Dinero
5 Integrantes internos

ÉTICA Y **ANTICORRUPCIÓN**

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 3-3, 205-2

COMPROMISO

Fomentar una cultura de integridad, transparencia y responsabilidad, al tiempo que se combate la corrupción y prácticas antiéticas en la compañía, promoviendo el desarrollo sostenible y la confianza social.

Para Zinc Nacional, la integridad es la base donde se construyen relaciones de negocio legítimas y duraderas. Reconocemos que nuestra operación tiene alcance sobre colaboradores, clientes, proveedores y las comunidades donde operamos, por lo que gestionar este tema con rigor es parte de nuestra responsabilidad como empresa.

Valores MÁXIMO

Nuestros valores organizacionales son la guía fundamental del actuar de cada colaborador de Zinc Nacional. Reflejan nuestras palabras, acciones y decisiones en cualquier relación de negocio, y son el punto de partida de nuestra cultura organizacional.

Política y gestión

Nuestra gestión en materia de ética y anticorrupción se sustenta en un conjunto de políticas que cubren de manera integral los principales riesgos éticos de nuestra operación:

Código de Ética y Conducta

Define los principios y comportamientos esperados de los colaboradores, líderes y grupos de interés que se relacionan con Zinc Nacional. Todo colaborador que ingresa debe completar el curso de inducción al Código y firmar su compromiso de cumplimiento.

Política de Anticorrupción

Define el marco para prevenir, investigar y sancionar actos indebidos de quienes trabajan o representan a Zinc Nacional. Mantenemos cero tolerancia a la corrupción, el soborno, el lavado de dinero, el fraude y cualquier acto ilegal, sin ofrecer ni aceptar beneficios que puedan influir en decisiones discrecionales.

Política de la Línea de Transparencia e Integridad

Regula la línea de denuncias TIP, que opera a través de un tercero independiente y garantiza la confidencialidad del denunciante, con procedimientos de recepción, investigación y resolución de cada caso.



Política de Conflicto de Interés

Establece cómo identificar, declarar y gestionar situaciones en que los intereses personales de un colaborador o directivo puedan interferir con los de la empresa. Cada año, los colaboradores presentan su Declaración de Conflicto de Interés para detectar riesgos y definir planes de resolución.

Política de Regalos y Atenciones Corporativas

Fija límites claros al intercambio de regalos y atenciones en las relaciones comerciales. Se comunica cada año a colaboradores, proveedores y clientes, y extiende nuestra cultura de integridad a la cadena de valor.

Acciones 2025

Programa de Ética e Integridad

GRI 2-24, 205-2

Promueve una cultura donde cada interacción, relación y decisión se fundamente en los Valores MÁXIMO. En 2025 se realizaron las siguientes capacitaciones y procesos:

- **Capacitación del Código de Ética y Conducta:** Curso obligatorio para colaboradores administrativos y sindicalizados, **completado por el 100% de los colaboradores activos.**
- **Declaración de Conflicto de Interés:** capacitación sobre los tipos de conflicto y cómo declararlos. El **87% de los colaboradores administrativos activos completó su declaración anual**, lo que permite identificar riesgos y definir planes de resolución.
- **Capacitación de Prevención de Violencia Laboral:** El **100% de los nuevos ingresos en planta tomaron la capacitación**, la cual aborda el acoso y hostigamiento laboral y sexual, los canales de denuncia y la postura de cero tolerancia de Zinc Nacional.
- **Curso de Regalos y Atenciones Corporativas:** Se impartió el curso para colaboradores administrativos sobre los límites al dar o recibir regalos y atenciones en las relaciones comerciales, y carta formal a terceros con los lineamientos de Zinc Nacional.
- **Seminario Anticorrupción:** Seminario impartido a colaboradores administrativos sobre prevención de la corrupción y otras prácticas indebidas para colaboradores administrativos.
- **Curso de Desvinculaciones:** Curso dirigido a líderes sobre el proceso correcto de desvinculación, conforme a los lineamientos internos y legales.



ODS 16. A través de nuestra línea de denuncias TIP, la Política de Anticorrupción y el Programa de Ética e Integridad, contribuimos a construir instituciones más transparentes y mecanismos de rendición de cuentas efectivos dentro del sector industrial.

[3] Transparencia e Integridad PROMAX



www.tip-promax.com
Teléfono: 8006818128

Línea de Denuncias Éticas (TIP[3])

GRI 2-16, 2-25, 2-26, 205-3 y 406-1

Mantenemos un canal de denuncias éticas operado por un tercero independiente, disponible en línea y por teléfono, que permite reportar de manera confidencial asuntos como violencia laboral, corrupción, ambiente laboral, discriminación y conflictos de interés.

El proceso garantiza confidencialidad al denunciante en cada etapa:

1. La persona denunciante presenta su reporte en línea o vía telefónica.
2. TIP recibe la denuncia de forma confidencial a través de un tercero.
3. Zinc Nacional es notificada e inicia la investigación.
4. Se determina la resolución y plan de acción
5. Se da seguimiento y cierre del caso.

Durante 2025, se impartió capacitación sobre el funcionamiento del canal, los tipos de situaciones que pueden reportarse y el proceso de atención de denuncias.
No se presentaron denuncias de casos de corrupción ni de discriminación. En los casos que se detectó incumplimientos, se aplicaron medidas disciplinarias que van desde amonestaciones y planes de trabajo hasta la suspensión, la terminación de la relación laboral, comercial o contractual y acciones legales.



DERECHOS HUMANOS

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3

COMPROMISO

Proteger y promover los derechos humanos de todos nuestros colaboradores y grupos de interés, actuando con ética e integridad y alineados con la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios laborales de la Organización Internacional del Trabajo.

El respeto a los derechos humanos es una condición indispensable para construir relaciones de negocio legítimas y duraderas. En Zinc Nacional reconocemos que nuestra operación tiene alcance sobre tres ámbitos: nuestros colaboradores, los terceros con quienes nos relacionamos (clientes y proveedores) y las comunidades donde operamos.

ODS 8. Nuestras prácticas laborales alineadas con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) garantizan condiciones de trabajo justas y dignas para todos los colaboradores, contribuyendo a un entorno de crecimiento económico inclusivo y responsable.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

ODS 10. A través de nuestra Política de Derechos Humanos y los mecanismos de denuncia disponibles, promovemos activamente la no discriminación y la equidad en cada relación que establecemos dentro y fuera de la empresa.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Política y gestión

Nuestra Política de Derechos Humanos refuerza el compromiso de respetar y promover los derechos reconocidos internacionalmente en cada ámbito de nuestra operación. Nos comprometemos a:

- Proteger y respetar los derechos humanos de colaboradores y grupos de interés
- Cumplir las leyes aplicables en la materia
- Promover prácticas laborales justas y un ambiente de bienestar
- Prevenir y remediar posibles impactos negativos de nuestras actividades
- Promover la Línea TIP como canal oficial de denuncia

El Comité de Ética e Integridad es el responsable de monitorear el cumplimiento, identificar riesgos y coordinar los procesos de remediación ante cualquier impacto adverso.

Acciones 2025

Mantuvimos activos los mecanismos de gestión, prevención y denuncia establecidos en nuestra Política de Derechos Humanos, así como ofrecimos de manera voluntaria un curso de Derechos Humanos para colaboradores, con los conceptos básicos, el rol y la responsabilidad de las empresas para garantizarlos y los compromisos de Zinc Nacional.

CIBERSEGURIDAD

GRI 3-3

COMPROMISO

Garantizar la protección integral de los activos digitales y los datos sensibles de la empresa mediante un sólido marco de ciberseguridad que priorice medidas proactivas y mejora continua.

La protección de los activos digitales y la información sensible es una condición indispensable para la continuidad y confiabilidad de nuestra operación. Zinc Nacional adopta un enfoque proactivo de gestión de riesgos que combina controles técnicos, monitoreo continuo y una cultura organizacional de seguridad informática.



Política y gestión

Nuestro marco de ciberseguridad se respaldan bajo procesos y controles que cubren de manera integral la protección de datos y la continuidad del negocio:

- Implementación de controles de acuerdo con nuestra Política de Seguridad
- Gestión y mejora de incidentes de seguridad de red y de la información
- Monitoreo y gestión de sistemas lógicos de seguridad
- Evaluación del cumplimiento normativo y de los objetivos de seguridad
- Identificación, evaluación y mitigación de riesgos
- Pruebas de penetración y mitigación de vulnerabilidades
- Aplicación de medidas correctivas para proteger activos críticos y datos sensibles
- Capacitación y concientización para asegurar la colaboración en seguridad de la información y la continuidad del negocio

Acciones 2025

Mensualmente desplegamos capacitaciones a todos los colaboradores de Zinc Nacional que cuentan con un sistema de cómputo y acceso a la red interna. Este programa de formación continua está orientado a la concientización y educación del personal, reducción de riesgos y amenazas, construcción de una cultura de seguridad, preparación ante incidentes, y protección de datos y privacidad.

Durante 2025, logramos que el **95%** de los colaboradores que cuentan con equipo de cómputo reciban capacitaciones en ciberseguridad.

No se presentaron incidentes de seguridad de la información durante el año.



ODS 9. La implementación de un marco robusto de ciberseguridad fortalece la infraestructura digital de nuestra operación, contribuyendo a una industria más resiliente y preparada para los desafíos tecnológicos del futuro.

ÍNDICE DE CONTENIDOS **GRI Y NIS**

DECLARACIÓN DE USO Zinc Nacional S.A. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025.

GRI 1 UTILIZADO GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	GRI	Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión	IBSO NIS
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización	2, 7, 8, 63	Sector y actividad económica
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Este informe considera las operaciones de Zinc Nacional S.A., específicamente las actividades de la planta San Nicolás y las oficinas generales.	Regiones en las que opera
	2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	2	
	2-4	Reexpresiones de información	No se han realizado cambios en la información ni en la base para la preparación del informe o para la definición de su contenido en comparación con el período de informe anterior.	
	2-5	Verificación externa	Este informe no cuenta con verificación externa.	
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de comerciales	7, 8, 11, 12	
	2-7	Empleados	35	Número total de trabajadores
	2-8	Trabajadores que no son empleados	35	
GOBERNANZA				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	63	C.3. Órgano de vigilancia independiente
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	5, 63	C.1. Consejo de Administración
	2-15	Conflictos de interés	64	
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	65	
	2-19	Políticas de remuneración	37	
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	37	
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5	C.5. Estrategia de sostenibilidad
	2-23	Compromisos y políticas	20, 24, 36, 42, 52, 64, 66	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	64, 65	
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	13, 65, 66	

ÍNDICE DE CONTENIDOS **GRI Y NIS**

Estándar GRI	GRI	Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión	IBSO NIS
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	66	
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	24	
	2-28	Afiliación a asociaciones	14, 48	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	17	
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	50	B.1. Igualdad de oportunidades y trabajo digno
TEMAS MATERIALES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	18	
	3-2	Lista de temas materiales	18	
TEMAS MATERIALES AMBIENTALES				
Tema material: Gestión ambiental				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	24	
Tema material: Eficiencia energética				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	25	
Tema material: Emisiones GEI				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	26	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	26	A.1 Emisiones de GEI de alcance 1
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	26	A.2 Emisiones de GEI de alcance 2
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	26	
Tema material: Calidad del aire				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	27	

ÍNDICE DE CONTENIDOS **GRI Y NIS**

Estándar GRI	GRI	Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión	IBSO NIS
Tema material: Materiales y desechos reciclados				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	10	
GRI 301: Materiales 2016	301-2	Insumos reciclados utilizados	10	
Tema material: Gestión de subproductos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	29	
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	29	
Tema material: Identificación de riesgos debidos al cambio climático				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	Si bien la Identificación de riesgos debidos al cambio climático es un tema material, en este período de informe no implementamos acciones o estudios específicos. Reconocemos su relevancia y estamos explorando	
Tema material: Gestión del agua				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	30	A.11 Agua ingresada proveniente de zonas con estrés hídrico
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	30, 31	A.8. Reaprovechamiento del agua
	303-3	Extracción de agua	31	
TEMAS MATERIALES SOCIALES				
Tema material: Atracción y retención de talento				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	36	
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	35	
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	0	B.1. Igualdad de oportunidades y trabajo digno
	401-3	Permiso parental	35	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	40	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	38	B.1. Igualdad de oportunidades y trabajo digno B.3. Horas de capacitación
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	39	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	40	B.4. Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional de los trabajadores

ÍNDICE DE CONTENIDOS **GRI Y NIS**

Estándar GRI	GRI	Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión	IBSO NIS
Tema material: Salud y seguridad de los colaboradores				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	41	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	42	B.5. Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	42	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	44	B.1. Igualdad de oportunidades y trabajo digno
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	43	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	44	
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	44, 45, 46	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	43	
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	43	
Tema material: Equidad, inclusión y diversidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	47	
GRI 406: No discriminación 2021	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	65	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	53	
GRI 408: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	53	
Tema material: Desarrollo y responsabilidad con la cadena de suministro				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	52	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	52	

ÍNDICE DE CONTENIDOS **GRI Y NIS**

Estándar GRI	GRI	Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión	IBSO NIS
Tema material: Involucramiento con las comunidades				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	54	
GRI 203: Impactos económicos	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	54, 55, 56	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	54, 57	
TEMAS MATERIALES DE GOBERNANZA				
Tema material: Estrategia y gestión de sostenibilidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	19	
Tema material: Gestión con enfoque de circularidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	13	
Tema material: Gobierno corporativo				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	63	
Tema material: Transparencia y rendición de cuentas				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	64	
Tema material: Ética y anticorrupción				
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	64, 65	C.6. Código de integridad y ética
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	65	
Tema material: Tecnología, Innovación y Desarrollo				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	Si bien es un tema material, durante este período no se han realizado iniciativas significativas ni se han reportado avances en Tecnología, Innovación y Desarrollo, ya que nos enfocamos en la optimización de las operaciones actuales. Reconocemos su importancia y seguiremos evaluando futuras acciones.	

ÍNDICE DE CONTENIDOS **GRI Y NIS**

Estándar GRI	GRI	Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión	IBSO NIS
Tema material: Ciberseguridad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	67	C.7. Seguridad de la información
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	En 2025, no se registraron reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	C.8. Protección y privacidad de datos de terceros
TEMAS NO MATERIALES				
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En 2025, no se registraron incumplimientos relacionados con la salud y seguridad de nuestros productos.	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2025, solo se presentó 1 queja en cuanto el etiquetado de un producto	
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2025, no se registraron incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing.	

En Zinc Nacional estamos comprometidos con nuestros socios comerciales, comunidad y medio ambiente brindando soluciones sustentables y recuperando el valor de los materiales.

Para cualquier consulta o comentario, le invitamos a contactar al departamento de Sostenibilidad y EHS de Zinc Nacional a través del correo electrónico: **ehsznpm@gpromax.com**

